

Contents

Part 1. Economics and Finance

Jacek Adamek, Wojciech Krawiec, Małgorzata Solarz: Entrepreneurial intentions of Polish and Czech students – comparative studies / Intencje przedsiębiorcze polskich i czeskich studentów – studia porównawcze....	7
Barbara Danowska-Prokop: Social issues in the considerations of classical economists / Kwestie społeczne w rozważaniach klasyków ekonomii.....	25
Krzysztof Adam Firlej: Expenditure on research and development activities as a determinant of the innovativeness of the European Union’s economy / Nakłady na działalność badawczo-rozwojową jako determinanta innowacyjności gospodarki Unii Europejskiej.....	35
Mariusz Hamulczuk, Jakub Kraciuk: Offshoring and wages: Evidence from EU manufacturing industries / Wpływ offshoringu na płace w przemyśle przetwórczym krajów UE.....	47
Joanna Kos-Łabędowicz: Is there an “intergenerational gap” in transport usage? Comparing transport preferences of seniors and students / Czy występuje zjawisko przepaści międzypokoleniowej w preferencjach transportowych? Porównanie preferencji transportowych seniorów i studentów.....	58
Agnieszka Kurdyś-Kujawska, Agnieszka Sompolska-Rzechuła: Determinants of demand for life insurance: The example of farmers from north-west Poland / Determinanty popytu na ubezpieczenie na życie: przykład rolników z regionu północno-zachodniej Polski.....	71
Jacek Pera: Default and equity risk premium in the conditions of globalization and the internationalisation of the biggest capital markets of the EU and GFCI countries. <i>Ex post</i> implied equity premium analysis / Niewypłacalność a premia za ryzyko kapitałowe w warunkach globalizacji i internacjonalizacji działalności największych rynków kapitałowych krajów UE i GFCI. Analiza wykonania <i>ex post</i>	82
Katarzyna Pieczarka: Conditions of the development of electronic commerce in Poland / Uwarunkowania rozwoju handlu elektronicznego w Polsce. ...	92
Aleksandra Pleśniarska: Assumptions and development of the Digital Single Market in the context of economic growth in the European Union / Założenia i rozwój jednolitego rynku cyfrowego w aspekcie wzrostu gospodarczego w Unii Europejskiej.....	103
Katarzyna Smędzik-Ambroży, Agnieszka Sapa: Efficiency and technical progress in agricultural productivity in the European Union / Efektywność i postęp techniczny w kształtowaniu produktywności rolnictwa UE.....	114

Nina Stępnicka, Paulina Wiączek: Time banks vs household production theory and threats to the fiscal security of the state / Banki czasu a teoria produkcji domowej i zagrożenia bezpieczeństwa fiskalnego państwa	127
Krzysztof Surówka: The influence of revenue sources on the financial independence and investment activity of communes and cities with ‘powiat’ rights in Poland / Wpływ źródeł dochodów na samodzielność finansową i działalność inwestycyjną gmin i miast na prawach powiatu w Polsce	136
Urszula Sztanderska, Gabriela Grotkowska: The role of education in the determination of earnings in Poland – intergenerational differences / Rola wykształcenia w kształtowaniu płac w Polsce – różnice międzygeneracyjne	155
Urszula Zagóra-Jonszta: Selected problems of the labour market as approached by Keynes, Galbraith and Friedman / Wybrane problemy rynku pracy w ujęciu Keynesa, Galbraitha i Friedmana	172

Part 2. Management and Quality Sciences

Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka, Michał Rudnicki: The innovativeness of Knowledge-Intensive Business Services in the context of market needs / Innowacyjność dostawców usług biznesowych opartych na wiedzy w kontekście potrzeb rynkowych	187
Tomasz Budzik, Anna Budzik: An assessment of the impact of customers and suppliers as competitive forces in Polish car communication enterprises / Ocena oddziaływania klientów i dostawców jako sił konkurencyjnych w przedsiębiorstwach komunikacji samochodowej	203
Katarzyna Czernek-Marszałek: Distance dimensions and their impact on business cooperation in a tourist destination / Wymiary dystansu i ich wpływ na współpracę gospodarczą w destynacji turystycznej	217
Sabina Kauf: A smart sustainable city: The challenges facing sustainable mobility / Zrównoważona mobilność jako wyznacznik <i>smart city</i>	230
Joanna Kizielewicz: Prospects of development of the cruise ship tourism market – the case study of the Baltic Sea region / Perspektywy rozwoju morskiej żeglugi wycieczkowej – przykład regionu Morza Bałtyckiego ...	244
Jakub Mateusz Marcinkowski, Iwona Małgorzata Kutzner, Iwona Bożydaj-Jankowska: Dysfunctions in B2B relations with a supplier in the supply chain / Dysfunkcje w relacjach B2B z dostawcą w łańcuchu dostaw	256
Agnieszka Orankiewicz, Maciej Turała: The development of cities in Poland – the role of education / Potencjały rozwojowe miast – rola edukacji	271
Marcin Serwiński: Identification of the optimal automotive R&D area in the context of implementing the Follow-the-Sun strategy – empirical study / Identyfikacja optymalnego obszaru B+R sektora motoryzacyjnego w kontekście implementacji strategii Follow-the-Sun – badania empiryczne .	286