

Contents

Part 1. Economics and Finances

Marcin Majewski: Cryptocurrencies as a tool accelerating the process of globalisation / Kryptowaluty jako narzędzie przyspieszające proces globalizacji.....	7
Marek Masztalerz: Profit levels and profitability ratios reported in the communications of public companies / Poziomy zysku i wskaźniki rentowności raportowane w komunikatach spółek publicznych	19
Magdalena Myszowska: The anatomy of regional trade agreements with a services component / Anatomia regionalnych porozumień handlowych z komponentem usługowym	29
Rafał Pitera: Verification of selected methods of assessing the financial situation of a company / Weryfikacja wybranych metod oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.....	41
Katarzyna Żukrowska: Technologies 4.0 and their impact on international trade / Technologie 4.0 i ich wpływ na międzynarodową wymianę handlową.....	52

Part 2. Management and Quality Sciences

Anna Chojnacka-Komorowska, Sebastian Kochaniec: Improving the quality control process using the PDCA cycle / Wykorzystanie cyklu PDCA w procesie poprawy jakości wewnętrznej.....	69
Marcin Jędrzejczyk, Aleksander Klimek: Possibilities of using management variable and wage productivity for bankruptcy prediction of Polish enterprises / Możliwości wykorzystania zmiennej zarządzania i produktywności pracy do predykcji bankructwa polskich przedsiębiorstw	81
Wojciech Kozłowski: Willingness to pay for cause-related products: the impact of consumer attitudes and elements of a CrM campaign / Skłonność do płacenia za produkty z atrybutem społecznym: wpływ postaw konsumenckich i elementów kampanii CrM.....	95

Agnieszka Orankiewicz: Culture-based potential for the development of cities in Poland / Potencjał kulturowy dla rozwoju miast w Polsce	108
Grażyna Wieteska: Supply chain redesign for resilience – the perspective of the consequences of disruption / Przeprojektowanie łańcucha dostaw w celu zapewnienia odporności – perspektywa skutków zakłócenia	122