

Spis treści

Wstęp	7
Aleksandra Chuda, Krzysztof Ziemiński: Wpływ wysokich stężeń azotu na biologiczne oczyszczanie ścieków cukrowniczych/Effect of high nitrogen concentrations on the biological treatment of wastewater from the sugar industry.....	9
Ewa Czarniecka-Skubina, Artur Gluchowski: Turystyka gastronomiczna – fakty i mity / Gastronomic tourism – facts and myths	23
Tomasz Lesiów, Zenon Foltynowicz: Opakowania funkcjonalne w żywności / Functional packaging in food.....	32
Maria Śmiechowska: Czynniki wpływające na atrakcyjność kwiatów jadalnych / Factors that influence attractiveness of edible flowers	42
Mirosława Pluta-Olearnik: Recenzja książki pt. <i>Komunikacja międzykulturowa w biznesie</i> autorstwa Grażyny Rosy, Izabeli Ostrowskiej, Kamili Słupińskiej, Leszka Gracza.....	50

Wstęp

W niniejszym numerze czasopisma zamieszczono cztery artykuły naukowe oraz jedną informację o książce.

Przedmiotem pierwszej pracy było omówienie wpływu wysokich stężeń azotu na biologiczne oczyszczanie ścieków cukrowniczych. W drugim opracowaniu przedstawiono fakty i mity dotyczące turystyki gastronomicznej w Polsce. Zaprezentowano bogatą i zróżnicowaną ofertę turystyki gastronomicznej. Wskazano, że chociaż polską gastronomię cechuje tradycyjna gościnność, wysoka jakość usług oraz wykorzystanie polskich produktów żywnościowych, to dostępność informacji na jej temat dla potencjalnych odbiorców jest wciąż niezadowalająca. Kolejny artykuł dotyczył opakowań funkcjonalnych, takich jak: samopodgrzewające się butelki – iiamo oraz yoomi, samoogrzewające się puszki (*hot cans*), samochłodzące się puszki (*self-cooling cans*) oraz wskaźniki temperatury. Omówiono ich zastosowanie, zasadę działania i obchodzenia się z tak zapakowanym produktem. W ostatnim opracowaniu autorka przybliżyła możliwości wykorzystania kwiatów jadalnych jako elementu dekoracji potraw i źródła wrażeń nie tylko estetycznych, ale także smakowych.

Redaktor NIT prof. dr hab. inż. Tomasz Lesiów zachęca do zapoznania się z wymienionymi pracami oraz do sięgnięcia po książkę autorstwa Grażyny Rosy, Izabeli Ostrowskiej, Kamili Słupińskiej i Leszka Gracza pt. *Komunikacja międzykulturowa w biznesie*.

Redaktor Naczelny
prof. dr hab. inż. Tomasz Lesiów