

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
<b>Anna Adamik:</b> Dynamizowanie przewagi konkurencyjnej w praktyce polskich przedsiębiorstw – testowanie narzędzia / Dynamizing of competitive advantage in the practice of Polish enterprises – testing the tool.....	11
<b>Paweł Bartkowiak:</b> Proces współkreowania wartości dla klienta ze względu na znaczenie wybranych grup interesariuszy / Consumer value-co-creation process due to the importance of selected stakeholders .....	27
<b>Bogusław Bembenek:</b> Inwestycje zagraniczne jako strategiczne wyzwanie w zarządzaniu klastrem / Foreign investment as a strategic challenge in cluster management .....	43
<b>Paweł Cabala, Adam Stabryła:</b> Analiza i kategoryzacja projektów w procesie implementacji strategii przedsiębiorstwa / Analysis and categorization of projects in the process of enterprise strategy implementation .....	58
<b>Wojciech Czakon:</b> Cechy strategii relacyjnych – wyniki badań eksperckich / Relational strategies features – experts’ views .....	74
<b>Katarzyna Czernek-Marszałek:</b> Łączenie ilościowych i jakościowych metod analizy sieciowej w badaniach nad współpracą przedsiębiorstw – użyteczność, wyzwania i egzemplifikacja / Combining qualitative and quantitative methods of network analysis in the study of enterprises cooperation – usefulness, challenges and exemplification .....	84
<b>Halina Czubasiewicz, Piotr Grajewski:</b> Badanie i pomiar poziomu empowermentu – wyniki badań, ocena narzędzi identyfikacji poziomu empowermentu w organizacji / Research and measurement of empowerment level – survey results, assessment of empowerment level identification tools in an organization .....	95
<b>Krzysztof Ćwik, Janusz Marek Lichtarski, Katarzyna Piórkowska:</b> Strategia w warunkach współpracy sieciowej: elastyczność czy usztywnienie? Wyniki badań terenowych / Strategy under conditions of network cooperation: flexibility or rigidity? Field study results .....	111
<b>Emilia Dobrowolska:</b> Identyfikacja i kierunki zmian kultury organizacyjnej innowacyjnych przedsiębiorstw – analiza wybranych przypadków / Organizational culture of innovative firms: identification and directions of changes – case study analysis .....	125
<b>Tadeusz Falencikowski:</b> Model biznesu wydziału nauk ekonomicznych uczelni akademickiej. Obecna i przyszła perspektywa aksjologiczna /	

Business model of the Faculty of Economic Sciences of university. Current and future axiological perspective.....	141
<b>Marzena Hajduk-Stelmachowicz:</b> Atrybuty systemu zarządzania energią / Attributes of the energy management system.....	155
<b>Patrycja Juszczyk:</b> Strategia ekosystemu biznesu – relacje czy struktura? / Business ecosystem strategy – relations or structure?.....	164
<b>Jarosław Karpacz:</b> Indywidualna orientacja przedsiębiorcza: konceptualizacja, pomiar i ocena / Individual entrepreneurial orientation: conceptualization, measurement and assessment.....	172
<b>Izabela Konieczna:</b> Ważność cech oferty dla klienta w obszarze jakości w ocenie spółdzielni mleczarskich z województwa świętokrzyskiego / The importance of features of the offer for the customer in the area of quality in the assessment of dairy cooperatives from the Świętokrzyskie Voivodeship .....	183
<b>Janusz Kraśniak:</b> Adaptacyjność strukturalna polskich przedsiębiorstw jako przejaw procesu adaptacji organizacji / Structural adaptability of Polish enterprises as a form of the organization's adaptation proces .....	194
<b>Dagmara Lewicka, Aldona Glińska-Noweś:</b> Siła praktyk personalnych w kreowaniu zaangażowania pracowników / The strength of HRM practices in creating employee commitment .....	204
<b>Andrzej Marjański, Łukasz Sulkowski:</b> Wpływ rodzinności na kształtowanie się strategii przedsiębiorstw rodzinnych / Influence of family spirit on the development of family businesses strategy .....	216
<b>Zbigniew Matyjas:</b> Strategie zarządzania instytucjami badawczymi na przykładzie Instytutu Technologii Materiałów Elektronicznych w Warszawie / Strategies of managing of research institutes based on the Institute of Electronic Materials Technology in Warsaw .....	225
<b>Lech Miklaszewski:</b> Alternatywy dla sukcesji w przedsiębiorstwach rodzinnych, w warunkach parentyfikacji ról, na przykładzie rodzinnej firmy inwestycyjnej / Alternatives for succession in the family business in the conditions of parentification of roles on the example of family investment company.....	234
<b>Krystyna Moszkowicz, Bogusław Bembenek:</b> Potencjał technoparków jako kluczowy czynnik rozwoju klastrów w Polsce / Technoparks potential as a key factor of clusters development in Poland .....	244
<b>Gracjana Noga:</b> Kryteria doboru metod implementacji strategii w przedsiębiorstwie / Methods selection in the process of strategy implementation in an enterprise.....	262
<b>Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski:</b> Ocena dojrzałości przedsiębiorstwa w obszarze skutecznego wdrażania <i>lean management</i> – in-dagacja w przemyśle maszynowym / Enterprise maturity assessment in the effective lean management implementation area – questioning in the engineering industry .....	275

<b>Jadwiga Nycz-Wróbel:</b> Problemy podczas wdrażania Systemu Ekozarządzania i Audytu (EMAS) w przedsiębiorstwie / Problems during the implementation of the Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) system in the enterprise.....	292
<b>Hubert Obora:</b> Zasady i narzędzia realizacji analizy RCA / Principles and tools of RCA analysis realization .....	304
<b>Natalia Pandel, Letycja Soloduch-Pelc:</b> Trzydzieści lat rozwoju przedsiębiorczości w Polsce / Thirty years of the entrepreneurship development in Poland	315
<b>Anita Perska-Temblowska:</b> Współdziałanie przy formułowaniu celów strategicznych na przykładzie obszaru funkcjonalnego aglomeracji leszczyńskiej / Cooperation in setting goals on the example of the functional area of Leszno agglomeration .....	328
<b>Lesław Pietrewicz:</b> Technologia i organizacja w blockchainie / Technology and organization in blockchain .....	337
<b>Krystyna Poznańska:</b> Działalność badawczo-rozwojowa determinantą innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce / Research and development activities as a determinant of innovativeness of industrial companies in Poland .....	347
<b>Katarzyna Puszek:</b> Dyskurs o zmianach strategicznych w budownictwie / Discourse on strategic changes in building trade .....	359
<b>Magdalena Rajchelt-Zublewicz:</b> Intangible resources and competitive position of Polish credit unions / Zasoby niematerialne a pozycja konkurencyjna Polskich Unii Kredytowych .....	376
<b>Aneta Rejman:</b> Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie na przykładzie działalności firmy World Courier / Internal communication in a company on the example of the World Courier firm .....	390
<b>Agnieszka Sopińska, Patryk Dziurski:</b> Rodzaje sieci tworzących otwarte innowacje w Polsce / Types of open innovation networks in Poland.....	402
<b>Katarzyna Szymańska:</b> Identyfikacja i ocena czynników stymulujących i ograniczających otwartość organizacyjną w sektorze przemysłów kreatywnych / Identification and assessment of factors stimulating and limiting organizational openness in the sector of creative industries.....	412
<b>Justyna Światowiec-Szczepańska:</b> Logika szans i prostych reguł w warunkach przeciążenia informacyjnego menedżerów / Logic of opportunities and simple rules in the conditions of informational overloading of managers	424
<b>Elżbieta Urbanowska-Sojkin:</b> Instytucjonalne i organizacyjne uwarunkowania wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach / Institutional and organisational determinants of strategic choices in companies.....	432
<b>Maciej Walczak:</b> <i>Reliability Centered Maintenance</i> (RCM) współczesnym narzędziem realizacji strategii obsługi eksploatacyjnej / <i>Reliability Centered Maintenance</i> (RCM) – a contemporary tool of strategy realization of operation service.....	444

---

<b>Angelika Wodecka-Hyjek:</b> Przedsiębiorczość publiczna przesłanką kształtowania modeli biznesu w sektorze publicznym / Public entrepreneurship as the premise for shaping business models in the public sector.....	454
<b>Dagmara Wójcik:</b> Presja technologiczna jako antecedencja współpracy międzyorganizacyjnej – kontekst sektora turystycznego / Technological pressure as an antecedent of inter-organizational cooperation – tourism sector context.....	465
<b>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska:</b> Eksperti o istocie relacyjnej strategii przedsiębiorstwa / Experts about the relational strategy of the firm .....	477

## Wstęp

Zarządzanie strategiczne od lat niezmiennie cieszy się dużym zainteresowaniem. Wyrazem tego są liczne publikacje oraz konferencje dotyczące tej problematyki. Źródłem tego zainteresowania jest rosnąca burzliwość otoczenia przedsiębiorstw, sprawiająca, że problematyka zarządzania z wnętrza przedsiębiorstwa coraz bardziej przesuwa się na obszar jego współistnienia z otoczeniem, które jest głównym przedmiotem badań zarządzania strategicznego. Zawarte w tej publikacji opracowania leżą w tym nurcie badawczym. Warto podkreślić, że ich Autorzy reprezentują ośrodki akademickie z całej Polski.

Zarządzanie strategiczne obejmuje bardzo szeroki obszar badawczy, co znajduje odzwierciedlenie w niniejszej publikacji i bez wątpienia jest jej walorem. Szczegółowa tematyka poszczególnych opracowań obejmuje cztery dość rozległe zagadnienia. Pierwsze z nich dotyczy współpracy, współdziałania, procesów adaptacyjnych w gospodarce oraz przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw. W tym obszarze wyraźnie widoczne jest procesowe spojrzenie na zarządzanie strategiczne. Uzupełnieniem tego ujęcia jest analiza ilościowa zjawisk i procesów gospodarczych będących przedmiotem zainteresowania zarządzania strategicznego. W tych dwóch obszarach można dostrzec podejście zarówno instytucjonalne (podmiotowe), jak i metodyczno-narzędziowe. Ciekawą kontynuacją tych rozważań są opracowania dotyczące modeli biznesu, inwestycji zagranicznych, parków technologicznych, klastrów i działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw. W tej części interesujące są prace dotyczące sfery publicznej, która w polskich badaniach naukowych pojawia się stosunkowo rzadko. Są one tym ciekawsze, że część z nich jest rezultatem badań empirycznych. Wreszcie czwartym obszarem badawczym eksplorowanym w publikacji są teoretyczne zagadnienia zarządzania strategicznego, a wśród nich: współpracy i analizy sieciowej, implementacji strategii przedsiębiorstw, komunikacji wewnętrznej oraz wyborów strategicznych.

„Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” nr 538 zawierają teksty referowane przez uczestników konferencji „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce”. Były one przedmiotem ożywionej dyskusji w trakcie obrad, zwłaszcza w panelu praktyków. Jesteśmy przekonani, że wydając te materiały, przyczyniamy się do dalszej dyskusji nad tą problematyką – również w innych ośrodkach naukowych.

*Andrzej Kaleta, Krystyna Moszkowicz, Joanna Radomska*