

Spis treści

Wstęp	7
Aleksander Ostapiuk: Modelowanie podmiotu gospodarującego w ekonomii głównego nurtu a złożoność natury ludzkiej	9
Karolina Kosowicz: Współpraca między konstruktorem a architektem z punktu widzenia teorii kosztów transakcyjnych	24
Dawid Boruciński: Skutki państwowej regulacji branży hazardowej w Polsce	45
Małgorzata Ciepela: Czy pomoc państwa „frankowiczom” jest uzasadniona?	56
Anna Baluj: Przedsiębiorczość produktywna i nieproduktywna w działalności korporacji transnarodowych	67
Angelika Izbiańska: Praktyczna strona konkurencyjności. Ocena konkurencyjności polskich portów lotniczych.	82
Andrzej Pestkowski: Strategie konkurencji na rynkach regionalnych i dalekobieżnych przewozów pasażerskich w Polsce.....	94
Agata Lemańska: Ocena atrakcyjności turystycznej Polski	111
Jakub Wtorkowski: Kluczowe czynniki wpływające na wzrost popularności bitcoin	122

Summaries

Aleksander Ostapiuk: Modelling economic agent in mainstream economics vs. the complexity of human nature.....	23
Karolina Kosowicz: Cooperation between a constructor and an architect from the point of view of the theory of transaction costs	44
Dawid Boruciński: The effects of regulation in gambling industry in Poland	55
Małgorzata Ciepela: Is the support from the government to debtors in Swiss francs justified?	66
Anna Baluj: Productive and unproductive entrepreneurship in the activities of transnational corporations	81
Angelika Izbiańska: Practical side of competitiveness. The assessment of competitiveness of Polish airports	93
Andrzej Pestkowski: Competitive strategies on regional and long-distance passenger transport markets in Poland	110
Agata Lemańska: Assessment of tourist attractiveness of Poland	121
Jakub Wtorkowski: Key factors determining the growing popularity of Bitcoin	136

Wstęp

Niniejszą publikację tworzą opracowania, które zasługują na szczególną uwagę Czytelnika, ponieważ zostały przygotowane, zgodnie ze standardami pracy naukowej, przez studentów kierunku *ekonomia* Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Nie jest to zbyt duży zbiór, ale ze względu na szeroki zakres poruszanych w nim zagadnień i sposób ich ujęcia powinien zainteresować wielu odbiorców.

Zeszyt otwiera artykuł Aleksandra Ostapiuka, w którym autor inicjuje dyskusję nad modelem *homo oeconomicus* jako obiektem krytyki, głównie ze strony przedstawicieli nauk społecznych. Refleksja nad koncepcjami człowieka ekonomicznego prowadzi autora do wniosku, że krytyka modelu *homo oeconomicus* jest efektem niezrozumienia motywacji człowieka ekonomicznego.

Do zagadnień mieszczących się w obszarze zainteresowania Nowej Ekonomii Instytucjonalnej nawiązuje kolejne opracowanie. Jego autorka, Karolina Kosowicz, podejmuje próbę zastosowania teorii kosztów transakcyjnych do wyjaśnienia formy koordynacji transakcji pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi architektoniczne i konstruktorskie w Polsce. Opierając się na koncepcji kosztów transakcyjnych O. Williamsona, wykazuje, że współpraca między badanymi podmiotami powinna być realizowana w ramach kontraktów dwustronnych lub zintegrowanego przedsiębiorstwa. Tymczasem w praktyce na badanych rynkach usługi są świadczone na podstawie kontraktów zbliżonych do spotowych. Ta rozbieżność między modelem a rzeczywistością skłania autorkę do wysunięcia hipotezy, że oprócz czynników ujętych w koncepcji O. Williamsona na formy współpracy przedsiębiorstw mogą wpływać inne elementy.

Funkcjonowanie branży hazardowej oraz cele jej regulacji są przedmiotem rozważań w artykule Dawida Borucińskiego. Koncentrując uwagę na ocenie skutków regulacji tej branży, autor podaje w wątpliwość stosowanie prohibicji, wykazując, że jest to narzędzie, które nie dość, że nie ogranicza konsumpcji gier hazardowych, to dodatkowo generuje wysokie koszty dla graczy i dla budżetu państwa. Diagnozie tej towarzyszy refleksja nad podobieństwami pomiędzy branżą hazardową i finansową, tworzącymi przesłanki do rewizji mechanizmu regulacji branży hazardowej.

Problem pomocy państwa dla osób, które zaciągnęły kredyt indeksowany we frankach szwajcarskich, został podjęty w kolejnym tekście, przygotowanym przez Małgorzatę Ciepiałę. Posługując się takimi pojęciami, jak: asymetria informacji, pokusa nadużycia i negatywna selekcja, autorka wskazuje na możliwość oportunistycznych działań po stronie zarówno banków, jak i kredytobiorców. Konsekwentnie argumentuje, że problem „frankowiczów” to problem nie państwa, ale stron kontraktu dotyczącego kredytu hipotecznego.

Przedsiębiorczość produktywna i nieproduktywna w działalności korporacji transnarodowych to przedmiot rozważań w opracowaniu Anny Baluj. Autorka omawia różne teorie przedsiębiorczości, koncentrując uwagę na koncepcji W. Baumola, wyodrębniającej oprócz przedsiębiorczości produktywnej przedsiębiorczość nieproduktywną i destrukcyjną. Za pomocą studiów przypadków uprawdopodobnia hipotezę Baumola, dotyczącą różnych form przedsiębiorczości występujących w działalności korporacji transnarodowych.

W problematykę związaną z konkurencją wpisują się trzy kolejne artykuły. Pierwszy z nich, napisany przez Angelikę Izbiańską, inicjuje dyskusję na temat metod analizy konkurencyjności i proponuje autorski model zbadania konkurencyjności oraz jego zastosowanie do oceny w tym zakresie trzech polskich regionalnych portów lotniczych. Z kolei autor drugiego opracowania, Andrzej Pestkowski, podejmuje problem strategii konkurencji na rynkach regionalnych i dalekobieżnych przewozów pasażerskich w Polsce. Analizując warunki rynkowe oraz metody konkurowania przedsiębiorstw transportu osobowego, dochodzi do wniosku, że w branży należy oczekiwać rozwoju strategii konkurencji jakościowo-cenowej. W kolejnym artykule Agata Lemańska, dokonując oceny Polski pod względem atrakcyjności turystycznej, zwraca uwagę na wzrost zainteresowania naszym krajem ze strony podróżujących. Na podstawie analizy SWOT autorka wykazuje jednak, że oprócz mocnych stron Polska ma w tym zakresie również liczne słabości.

Zeszyt zamyka tekst Jakuba Wtorkowskiego. Przedmiotem rozważań w tym opracowaniu jest próba ustalenia czynników sprzyjających upowszechnieniu technologii Bitcoin. Pogłębiona analiza przesłanek popularności waluty cyfrowej prowadzi autora do wniosku, że do istotnych przyczyn wzrostu popularności kryptowaluty należy zaliczyć innowacyjność technologii i możliwość jej szerokiego zastosowania, wiele różnorodnych możliwości inwestowania w kryptowalutę, a także reputację podmiotów akceptujących płatności w walucie cyfrowej.

Zachęcam do lektury niniejszej publikacji, wyrażając nadzieję, że zainteresuje ona wielu Czytelników i być może pobudzi badania naukowe w omawianej dyscyplinie.

Bożena Borkowska