

## Spis treści

Wstęp .....	7
<b>Jadwiga Adameczyk:</b> Obszary i kryteria oceny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw .....	9
<b>Anna Baraniecka:</b> Raportowanie o poziomie kapitału społecznego w Polsce – stan obecny i perspektywy .....	20
<b>Marcin Geryk:</b> Rola skutecznej komunikacji z interesariuszami jako narzędzie kształtowania polityki w zakresie społecznej odpowiedzialności uczelni .....	40
<b>Ewa Głuszek:</b> CSR wśród czołowych przedsiębiorstw Rankingu Odpowiedzialnych Firm – podejście tradycyjne czy nowoczesne? .....	52
<b>Sylvia Jarosławska-Sobór:</b> Praktyczny wymiar paradygmatu społecznej odpowiedzialności w polskim górnictwie węgla kamiennego .....	68
<b>Ewa Jastrzębska:</b> Kodeks etyczny jako element zarządzania przez wartości .....	78
<b>Magdalena Kaźmierczak:</b> Bezpieczeństwo pracy – istotny element całościowej strategii działań CSR .....	88
<b>Katarzyna Klimkiewicz:</b> Społeczna odpowiedzialność pracodawców – perspektywa teoretyczna a oczekiwania uczestników rynku pracy .....	97
<b>Elżbieta Kolasińska:</b> Blaski i cienie praktyk społecznej odpowiedzialności organizacji .....	107
<b>Janusz Kroik, Jan Skonieczny:</b> Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa w perspektywie granic organizacji .....	118
<b>Paweł Kuźbik:</b> Odpowiedzialność społeczna w sporcie .....	130
<b>Adrian Pyszka:</b> Wychodząc poza CSR, czyli jak tworzyć wartość w relacji firmy z interesariuszami, wykorzystując hybrydowe łańcuchy wartości .....	141
<b>Marcin Ratajczak:</b> Koncepcja CSR w aspekcie osiągniętych korzyści społecznych na przykładzie przedsiębiorstw agrobiznesu .....	156
<b>Piotr Rogala:</b> Wysoka jakość życia jako nadrzędny cel społecznej odpowiedzialności biznesu .....	166
<b>Anna Stankiewicz-Mróz:</b> CSR w obszarze personalnym po przejęciach w sektorze farmaceutycznym .....	174
<b>Ewa Stawicka:</b> Stosowanie norm i standardów społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwach sektora MŚP .....	185
<b>Justyna Szumniak-Samolej:</b> Inicjatywy B Lab jako wsparcie w tworzeniu innowacyjnych modeli biznesowych opartych na idei CSR .....	195
<b>Przemysław Wolczek:</b> Ewolucja podejścia do koncepcji zrównoważonego rozwoju na arenie międzynarodowej .....	206

## Summaries

<b>Jadwiga Adamczyk:</b> Areas and criteria of assessment of Corporate Social Responsibility .....	19
<b>Anna Baraniecka:</b> Reporting on the level of social capital in Poland – current state and perspectives .....	39
<b>Marcin Geryk:</b> The role of effective communication policy as a tool for social responsibility of university .....	51
<b>Ewa Głuszek:</b> Corporate Social Responsibility among ROF corporations – traditional or modern approach? .....	67
<b>Sylwia Jarosławska-Sobór:</b> Practical dimension of social responsibility paradigm in Polish hard coal mining .....	77
<b>Ewa Jastrzębska:</b> Code of ethics as a part of management by values .....	87
<b>Magdalena Kaźmierczak:</b> Occupational safety – an important element of the overall strategy of CSR .....	96
<b>Katarzyna Klimkiewicz:</b> Employers social responsibility – theoretical perspective vs. expectations on the labour market .....	106
<b>Elżbieta Kolańska:</b> Pros and cons of practices of Corporate Social Responsibility .....	117
<b>Janusz Kroik, Jan Skonieczny:</b> Corporate Social Responsibility from the perspective of organisational frontiers .....	129
<b>Paweł Kuźbik:</b> Social responsibility in sport .....	140
<b>Adrian Pyszka:</b> Moving beyond CSR, that is how to create value between company and stakeholders using hybrid value chains .....	155
<b>Marcin Ratajczak:</b> The concept of CSR in the context of social benefits achieved by small and medium-sized enterprises of agribusiness .....	165
<b>Piotr Rogala:</b> High quality of life as a top priority of Corporate Social Responsibility .....	173
<b>Anna Stankiewicz-Mróz:</b> CSR in the HR area after acquisitions in the pharmaceutical sector .....	184
<b>Ewa Stawicka:</b> The use of norms and standards of social responsibility in the SME sector .....	194
<b>Justyna Szumniak-Samolej:</b> B Lab’s solutions as support for development of innovative business models based on the CSR idea .....	205
<b>Przemysław Wolczek:</b> The evolution of the approach to the concept of sustainable development on the international scene .....	218

## Wstęp

Intensyfikacja działań na polu społecznej odpowiedzialności organizacji (SOO) dokonana w drugiej dekadzie XXI wieku przez naukowców i praktyków życia gospodarczego pozwala dość swobodnie mówić o tej problematyce. Chodzi tu nie tylko o znajomość tematu, ale i o zrozumienie jego zadań oraz narzędzi pomocnych we wdrażaniu tej koncepcji. Wydaje się, że zagadnienie społecznej odpowiedzialności organizacji jest szczególnie ważne w czasach, w których następują nieustanne zmiany dotychczasowych procesów i ustalonych systemów wartości. Wspomniane zmiany dotyczyć mogą wszystkich uczestników życia społeczno-gospodarczego, rozpoczynając od gospodarstwa domowego, przedsiębiorstw, społeczności lokalnych, na rządach na każdym szczeblu podziału administracyjnego tak w Polsce, jak i na świecie skończywszy.

Można zaryzykować stwierdzenie, że sztuką jest skuteczne i „bezkolizyjne” poruszanie się po współczesnej rzeczywistości przy zachowaniu zasad, norm i wartości przyjętych w danym społeczeństwie. Z pomocą w tym zadaniu przyjść może koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji, której zasady powinny ułatwiać podejmowanie decyzji w codziennej działalności gospodarczej. Często jednak w praktyce spotyka się zachowania, które trudno nazwać odpowiedzialnymi. Nie powinniśmy jednak takich sygnałów interpretować jako konieczności zaniechania dotychczasowych praktyk, lecz jako bodziec do dalszej dyskusji i prac zmierzających do ciągłego rozwoju tej koncepcji.

Założeniem i celem niniejszej publikacji było pogłębienie dotychczasowej wiedzy (tak osób kreujących rozwiązania SOO, jak i bezpośrednich i pośrednich odbiorców tych rozwiązań) na temat społecznej odpowiedzialności organizacji, a dokładniej zbadanie aktualnego stanu zaawansowania i rozwoju SOO w polskich warunkach społeczno-gospodarczych. Tytuł prezentowanego tomu Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dotyczącego społecznej odpowiedzialności, sugeruje, że autorzy zamieszczonych w nim tekstów swoje przemyślenia kierowali w stronę diagnozy aktualnego stanu SOO i kierunków potencjalnego doskonalenia tej koncepcji. Autorzy i redaktorzy tego opracowania naukowego będą usatysfakcjonowani sytuacją, w której zapoczątkowane tu rozważania staną się inspiracją i punktem wyjścia do dalszych opracowań poruszających interdyscyplinarne zagadnienie społecznej odpowiedzialności organizacji.

Szczególne słowa podziękowania kierujemy do recenzentów, bez których uwag i sugestii oddanie do Państwa rąk kolejnego tomu Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu o nadzrędnym tytule „Społeczna odpowiedzialność organizacji” nie byłoby możliwe.