

Spis treści

Wstęp	7
Witold Kwaśnicki , Panika roku 1907 – kryzys finansowy 2008. Sto lat budowania kreatywnego kapitalizmu	9
Justyna Szymańska , Rola instrumentów pochodnych w kryzysie finansowym 2008/2009	34
Jerzy Ząbkowicz , Podejście sektorowe i horyzontalne jako instrumenty integracji regionalnej – na przykładzie sfery rynkowych usług użyteczności publicznej w Unii Europejskiej	45
Arkadiusz Świadek, Katarzyna Szopik-Depczyńska , Wpływ wielkości i własności przedsiębiorstw na ich aktywność innowacyjną – ujęcie ewolucyjne.....	65
Małgorzata Wachowska , Mobilność kapitału ludzkiego jako źródło międzynarodowej i wewnątrz krajowej dyfuzji wiedzy	80
Izabela Ścibiorska-Kowalczyk, Jarosław Kowalczyk , Ochrona własności intelektualnej w obszarze komunikacji wizualnej	93
Justyna Brzezicka, Radosław Wiśniewski , Wybrane postawy uczestników rynku wobec braków informacyjnych na rynku nieruchomości.....	106
Agnieszka Napiórkowska-Baryła, Mirosława Witkowska-Dąbrowska, Ilisio Manuel de Jesus , Prywatyzacja zasobu mieszkaniowego przejętego przez Oddział Terenowy Agencji Nieruchomości Rolnych w Olsztynie na przykładzie gmin powiatu olsztyńskiego.....	122

Recenzje

Jan Rymarczyk , Recenzja książki Przemysława Skulskiego „Uwarunkowania komunikacji na międzynarodowym rynku uzbrojenia i sprzętu wojskowego”	135
Jan Rymarczyk , Recenzja książki Tadeusza Władysława Kowalskiego „Globalization and Transformation in Central European Countries: The Case of Poland”	141

Summaries

Witold Kwaśnicki , The panic in 1907 – the financial crisis in 2008. One hundred years of creative capitalism building.....	33
Justyna Szymańska , The role of derivatives in global financial crisis 2008/2009	44
Jerzy Ząbkowicz , Horizontal and sectoral approaches as instruments of regional integration. A case study of services of general economic interest in the EU	64
Arkadiusz Świadek, Katarzyna Szopik-Depczyńska , Changes in size and ownership of enterprises on innovation activity – evolutionary approach	78
Małgorzata Wachowska , Human capital mobility as a source of international and intranational knowledge diffusion	92
Izabela Ścibiorska-Kowalczyk, Jarosław Kowalczyk , Protection of intellectual property rights in the field of graphic design.....	105
Justyna Brzezicka, Radosław Wiśniewski , Selected attitudes of market participants with respect to information gaps in real estate market.....	121
Agnieszka Napiórkowska-Baryła, Mirosława Witkowska-Dąbrowska, Ilisio Manuel de Jesus , Privatization of the dwelling stock absorbed by the Olsztyn Branch of the Agency of Agricultural Real Estate Properties – an example of the communes in the District of Olsztyn.....	131

Wstęp

Z ogromną przyjemnością oddajemy w Państwa ręce kolejny numer czasopisma „Ekonomia XXI Wieku” wydawanego na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Przedstawiamy w nim artykuły podejmujące aktualne problemy współczesnej ekonomii. Rozpoczyna je tekst ukazujący sto lat historii kapitalizmu, które upłynęły pomiędzy paniką roku 1907 a wybuchem kryzysu finansowego w 2008 roku. Autor na tle analizy obu zjawisk kryzysowych podjął próbę wykazania dwóch tez, mianowicie, że istnieje daleko większe podobieństwo pomiędzy obecnym kryzysem a kryzysem z 1907 r. niż Wielką Depresją z 1929 r. oraz że korzeni budowy tzw. kapitalizmu koleśiów (*crony capitalism*) należy szukać w tym, co wydarzyło się w pierwszych dwóch dekadach XX wieku. Następny artykuł traktuje o roli instrumentów pochodnych w kryzysie finansowym 2008/2009. Usystematyzowano w nim wiedzę na temat przyczyn powstania kryzysu, ze szczególnym uwzględnieniem roli, jaką odegrały instrumenty pochodne oparte na kredytach hipotecznych, oraz opisano współzależności między czynnikami, które doprowadziły do załamania gospodarki Stanów Zjednoczonych, a także innych gospodarek na całym świecie.

Kolejny artykuł dotyczy natomiast podejścia sektorowego i horyzontalnego jako instrumentów integracji regionalnej, które są wykorzystywane w Unii Europejskiej. Autor ukazuje ich stosowanie na przykładzie sfery rynkowych usług użyteczności publicznej we Wspólnocie. Podkreśla także, iż zdaniem Komisji Europejskiej należy w znacznie większym niż dotychczas stopniu opierać się na podejściu horyzontalnym działającym w przekroju wszystkich sektorów, jako na tym, które dostarcza nowych impulsów integracji regionalnej. Istniejący brak konsensusu w tej materii wśród krajów członkowskich powoduje jednak, że kierunek dalszych działań pozostaje kwestią nadal nierozstrzygniętą.

Przedmiotem zainteresowania autorów czwartego artykułu jest ewolucja aktywności innowacyjnej analizowana z perspektywy wielkości i własności przedsiębiorstwa. Zwracają oni uwagę, iż wielkość i własność kapitału w przedsiębiorstwach województwa dolnośląskiego mają istotne znaczenie w realizacji procesów kreowania i implementacji nowych technologii oraz dla inicjacji związków współpracy innowacyjnej. Z kolei piąty artykuł podejmuje fundamentalną kwestię, która w gospodarce rynkowej opartej na wiedzy jest warunkiem koniecznym do rozwoju innowacyjności, a mianowicie rozpatruje mobilność kapitału ludzkiego jako źródło międzynarodowej i wewnątrz krajowej dyfuzji wiedzy. Jak podkreśla autorka w swoich rozważaniach, wyniki badań empirycznych prowadzonych w tym obszarze wskazują, iż zarówno mobilni badacze akademicki, jak i wykwalifikowani pracownicy z sektora przemysłu transferują wiedzę nie tylko do kraju przyjmującego, lecz również do przedsiębiorstwa i kraju źródłowego. Dywagacje prowadzone w kolejnym artykule dotyczą zagadnienia

ochrony własności intelektualnej w obszarze komunikacji wizualnej. Autorzy słusznie zaznaczają, iż możliwości ograniczenia praktyki naruszania własności intelektualnej zapewniają potencjalnie większe korzyści wynikające z postępowania etycznego, zgodnego z prawem, a przy tym efektywnego ekonomicznie. Ochrona własności intelektualnej wymaga nowych regulacji prawnych, zwłaszcza w zakresie uproszczenia procedur rejestracji i skuteczności ochrony prawa autorskiego.

Autorzy ostatnich dwóch artykułów zamieszczonych w tym numerze podejmują zagadnienia związane z rynkiem nieruchomości, na którym prowadzono spekulacje będące w ostatnich dwóch dekadach przyczyną wielu kryzysów w różnych regionach gospodarki światowej. Dlatego też wielowymiarowe analizy tego rynku są jednym z działań, które mogą przyczynić się do ich ograniczenia. Wobec takiego stanu rzeczy siódmy artykuł ukazujący wybrane postawy uczestników rynku w odniesieniu do braków informacyjnych na rynku nieruchomości wychodzi naprzeciw tym potrzebom. Zdaniem autorów, na podstawie przeprowadzonych badań można stwierdzić, iż na decyzje podejmowane na rynku nieruchomości wpływają także czynniki pozaekonomiczne (w tym o charakterze behawioralnym), a siła ich wpływu na funkcjonowanie tego rynku jest znaczna. Tom zamyka artykuł ukazujący problemy rynku nieruchomości w skali lokalnej. Jego przedmiotem jest prywatyzacja zasobów mieszkaniowych przejętych przez Oddział Terenowy Agencji Nieruchomości Rolnych w Olsztynie na przykładzie gmin powiatu olsztyńskiego. Wyniki badań przeprowadzonych przez autorów wskazują, że prywatyzacja zasobu mieszkaniowego, powodująca wzrost udziału mieszkań własnościowych, traktowana jako instrument polityki mieszkaniowej, przyniosła korzyści przede wszystkim lokatorom oraz w stosunkowo łatwy sposób i bez konsekwencji dla budżetu może powstrzymać deprecjację zasobu mieszkaniowego.

Niniejszy numer zamykają dwie recenzje przygotowane przez profesora Jana Rymarczyka. Pierwsza z nich dotyczy książki autorstwa Przemysława Skulskiego pt. „Uwarunkowania komunikacji na międzynarodowym rynku uzbrojenia i sprzętu wojskowego”, która ukazała się nakładem Wydawnictwa Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2013 roku. Natomiast druga to syntetyczne omówienie książki napisanej przez Tadeusza Władysława Kowalskiego, zatytułowanej „Globalization and Transformation in Central European Countries: The Case of Poland”.

Mamy nadzieję, że przedstawione w tym numerze materiały spotkają się z Państwa żywym zainteresowaniem. Pragniemy podkreślić, że – niejako zgodnie z duchem globalizacji – naszym hasłem przewodnim pozostanie „ciągłość i zmiana”. Nie chcemy bowiem tracić dotychczasowych, wiernych czytelników czasopisma, a zarazem naszym celem jest pozyskiwanie nowych czytelników, współpracowników, autorów. Zachęcamy zatem wszystkich naszych sympatyków do nadsyłania artykułów, polemik, recenzji i gwarantujemy, iż nad każdym tekstem pochylimy się z należytą uwagą.