

Spis treści

Wstęp	7
Franciszek Kapusta: Determinanty rozwoju wsi polskiej na początku XXI wieku.....	9
Sławomir Kalinowski: Ubóstwo emerytów w Polsce	29
Kacper T. Mulawa: Podwójny problem agencji na przykładzie odpowiedzialności zawodowej pośrednika w obrocie nieruchomościami w Polsce	42
Marcin Bogdański: Delimitacja obszaru aglomeracji olsztyńskiej	58
Ewa Pancer-Cybulska, Leszek Cybulski, Łukasz Olipra: Bezpośredni wpływ portów lotniczych na regionalne rynki pracy w Polsce	74
Jolanta Zombirt: Inicjatywy legislacyjne i polityczne w odniesieniu do funkcjonowania Unii Europejskiej.....	95
Adriana Przybyszewska: Instrumenty finansowe realizacji celów Unii Europejskiej w regionie Śródziemnomorza (Afryki Północnej i Bliskiego Wschodu).....	117
Grzegorz Walerysiak: Efekty dolaryzacji oficjalnej w Ameryce Południowej.....	133
Krzysztof Nowakowski: Miękkie finansowanie jako kluczowy czynnik w powstawaniu bańki cenowej na rynku nieruchomości	151
Anna Kozłowska: Reklama w procesie budowania lojalności konsumenta: ujęcie modelowe	168
Łukasz Piętaś: Teoria biegunów wzrostu François Perroux i implementacja jej założeń w Hiszpanii w latach 1964-1975	185
Mirosława Klamut: Recenzja monografii Ewy Małuszyńskiej pt. <i>Migracje i delokalizacje przedsiębiorstw</i> , wydanej przez Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.....	206

Summaries

Franciszek Kapusta: Determinants of Polish rural development at the beginning of the XXI century	27
Sławomir Kalinowski: Poverty population 65+ in Poland	41
Kacper T. Mulawa: Double agency problem on the example of professional liability of a real estate agent in Poland.....	57
Marcin Bogdański: Delimitation of a functional area of Olsztyn agglomeration	73

Ewa Pancer-Cybulska, Leszek Cybulski, Łukasz Olipra: Direct impact of airports on regional labor markets in Poland	93
Jolanta Zombirt: Legislative and political initiatives on EU's functioning ...	116
Adriana Przybyszewska: Financial instruments for the European Union goals implementation in the Mediterranean region (North Africa and Middle East)	131
Grzegorz Walerysiak: The effects of official dollarization in South America	149
Krzysztof Nowakowski: The soft budget constraint as the key factor in formation of real estate bubble	166
Anna Kozłowska: Advertising in the process of building consumer loyalty: a model approach	183
Łukasz Pięta: The growth poles theory by François Perroux and the implementation of its assumptions in Spain in the years of 1964-1975	204

Wstęp

Zwracamy uwagę Czytelników, że począwszy od niniejszego numeru, pierwszego w roku 2014, czasopismo (funkcjonujące do tej pory jako „Ekonomia – Economics”) publikowane jest ze zmienioną szatą graficzną i pod nowym tytułem – „Ekonomia XXI Wieku”. Zmiany te spowodowane są, z jednej strony, koniecznością wierniejszego odzwierciedlenia przez tytuł specyfiki publikowanych artykułów, a z drugiej – dążeniem do lepszego dopasowania układu i wyglądu czasopisma do oczekiwań Czytelników.

Bieżące wydanie otwiera artykuł Franciszka Kapusty, poświęcony determinantom rozwoju wsi polskiej w XXI wieku. Autor przedstawia w nim najważniejsze tendencje zmian terytorialnych w tym zakresie, wyniki analizy wpływu przystąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz przebieg procesów dywersyfikacji działalności na obszarach wiejskich. Inny, szczegółowy problem dotyczący polskiej gospodarki porusza kolejny artykuł, autorstwa Sławomira Kalinowskiego, poświęcony badaniom nad determinantami poziomu i jakości życia emerytów w Polsce na tle innych grup ekonomiczno-społecznych. Są one skupione na wielkości i zróżnicowaniu dochodów gospodarstw domowych ludzi starszych oraz na analizie struktury ich wydatków konsumpcyjnych. Z kolei następny tekst, przygotowany przez Kacpra T. Mulawę, odnosi się do podwójnego problemu agencji, dotyczącego odpowiedzialności zawodowej pośrednika w obrocie nieruchomościami. Autor analizuje przypadek polskiego rynku nieruchomości i słusznie zauważa, że niezależnie od formy wykonywania czynności przez pośredników skutkują one wysokim poziomem ryzyka wynikającego ze specyfiki aktywów i niepowtarzalności transakcji.

Dwa kolejne artykuły koncentrują się na problemach regionów. Marcin Bogdański w opracowaniu dotyczącym aglomeracji olsztyńskiej stara się precyzyjnie określić jej granice, natomiast Ewa Pancer-Cybulska, Leszek Cybulski i Łukasz Olipra w tekście zatytułowanym *Bezpośredni wpływ portów lotniczych na regionalne rynki pracy w Polsce* podejmują próbę odpowiedzi na pytania: jak rozwój transportu lotniczego w Polsce wpłynął na rynek pracy w regionach, czy szybki wzrost liczby przewozów lotniczych w polskich portach skutkuje zwiększeniem zatrudnienia w nich i innych przedsiębiorstwach oraz czy wzrost zatrudnienia jest proporcjonalny w stosunku do przyrostu liczby pasażerów i ładunków.

W swoim opracowaniu dotyczącym inicjatyw politycznych i legislacyjnych w Unii Europejskiej Jolanta Zombirt wskazuje, że kryzys w gospodarce europejskiej wywołał konieczność podjęcia bardziej spójnych działań na poziomie wspólnotowym, mających na celu wzmocnienie i skoordynowanie polityki gospodarczej. Kwestii związanych z funkcjonowaniem UE dotyczy także kolejny artykuł, autor-

stwa Adriany Przybyszewskiej, skupiający się na analizie instrumentów finansowych realizacji celów Wspólnoty w regionie Afryki Północnej i Bliskiego Wschodu. Celem artykułu jest dokonanie przeglądowej charakterystyki założeń wykorzystania tych instrumentów, a także próba oceny ich efektów.

Ostatnie cztery teksty poruszają inne szczegółowe problemy współczesnych nauk ekonomicznych. Grzegorz Walerysiak w swoim artykule zwraca uwagę na efekty oficjalnej dolaryzacji w krajach Ameryki Południowej, szukając powiązań między tym zjawiskiem a zmiennymi gospodarczymi, jednocześnie wskazując na jego wpływ na wybór strategii monetarnej i na politykę gospodarczą poszczególnych państw. Natomiast Krystian Nowakowski w opracowaniu swojego autorstwa wskazuje na tzw. miękkie finansowanie jako jeden z podstawowych czynników decydujących o powstawaniu baniek cenowych na rynku nieruchomości. Temat ten jest niezwykle aktualny wobec konieczności szczegółowych badań nad przyczynami wybuchu globalnego kryzysu finansowo-ekonomicznego. Anna Kozłowska w kolejnym artykule, zatytułowanym *Reklama w procesie budowania lojalności konsumenta: ujęcie modelowe*, stawia cel w postaci opracowania nowych ram koncepcyjnych dla badania roli reklamy w kształtowaniu postaw konsumpcyjnych na różnych poziomach (m.in. poznawczym czy emocjonalnym). Tekst zamykający publikację, przygotowany przez Łukasza Piętaka, dotyczy implementacji założeń teorii biegunów wzrostu François Perroux w Hiszpanii w latach 1964-1975. Autor dokonuje szczegółowej analizy danych empirycznych z tego okresu, odnoszących się do wzrostu gospodarczego, rozwoju przemysłu, migracji ludności czy wymiany handlowej, formułując istotne wnioski na temat rezultatów polityki biegunów wzrostu w Hiszpanii.

Życzymy Czytelnikom inspirującej lektury, mając nadzieję na życzliwe przyjęcie prezentowanych tekstów.

Bogusław Fiedor, Wawrzyniec Michalczyk