

# Spis treści

Wstęp.....	11
<hr/>	
<b>Rozdział 1. Podstawy teoretyczne agrobiznesu</b>	<b>13</b>
<hr/>	
1.1. Pojęcie agrobiznesu .....	13
1.2. Inne określenia agrobiznesu .....	17
<hr/>	
<b>Rozdział 2. Pierwszy agregat agrobiznesu – zaopatrzenie</b>	<b>20</b>
<hr/>	
2.1. Charakterystyka podstawowych środków produkcji i usług wykorzystywanych w procesach produkcyjnych w rolnictwie i przemysłowym przetwórstwie surowców rolniczych .....	21
2.2. Przedsiębiorstwa produkujące nawozy mineralne jako podstawowe podmioty na rynku środków produkcji rolnej .....	22
2.3. Przemysł wytwarzający środki ochrony roślin i jego rola w zaopatrzeniu gospodarstw rolnych.....	24
2.4. Zaopatrzenie rolnictwa w ciągniki, maszyny, urządzenia i narzędzia rolnicze jako ważne ogniwo agrobiznesu .....	27
2.5. Przemysł paszowy jako element pierwszego agregatu agrobiznesu.....	28
2.6. Działalność doradcza i szkoleniowa jako przykład działalności usługowej w pierwszym agregacie agrobiznesu .....	29
2.7. Wybrane zagadnienia dotyczące sfery zaopatrzenia w środki produkcji i usługi w przemyśle spożywczym .....	29
<hr/>	
<b>Rozdział 3. Drugi agregat agrobiznesu – rolnictwo</b>	<b>33</b>
<hr/>	
3.1. Rys historyczny rozwoju rolnictwa .....	33
3.2. Przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rolnictwa.....	36
3.2.1. Czynniki przyrodnicze wpływające na gospodarkę rolną .....	37
3.2.2. Czynniki społeczno-ekonomiczne wpływające na rozwój rolnictwa .....	40
3.3. Systemy rolnicze i ich wpływ na funkcjonowanie agrobiznesu.....	42
3.4. Produkcyjne i pozaprodukcyjne funkcje rolnictwa .....	43

<b>Rozdział 4. Trzeci agregat agrobiznesu – przetwórstwo surowców rolniczych żywnościowych i nieżywnościowych</b>	<b>46</b>
4.1. Charakterystyka sektora przetwórczego .....	46
4.2. Stan przemysłu rolno-spożywczego w Polsce .....	50
<b>Rozdział 5. Ziemia w agrobiznesie jako podstawowy zasób i środek produkcji reprezentujący warunki przyrodnicze</b>	<b>59</b>
5.1. Ogólnoekonomiczna charakterystyka ziemi jako czynnika produkcji rolnej .....	59
5.2. Geodezyjna powierzchnia użytków rolnych i jej zmiany .....	60
5.3. Rolnicze wykorzystanie użytków rolnych .....	64
<b>Rozdział 6. Ludzie w agrobiznesie</b>	<b>76</b>
6.1. Czynniki ludzkie w teorii ekonomii .....	76
6.2. Potencjał ludzki w przedsiębiorstwach agrobiznesu i gospodarstwach rolnych .....	77
6.3. Aktywność ekonomiczna ludności wiejskiej .....	85
6.4. Pomiar zasobów i nakładów pracy w rolnictwie .....	87
6.5. Wydajność pracy .....	90
6.6. Dochody w rolnictwie .....	92
<b>Rozdział 7. Kapitał w agrobiznesie</b>	<b>97</b>
7.1. Kapitał finansowy .....	97
7.2. Kapitał rzeczowy .....	99
7.2.1. Środki trwałe .....	99
7.2.2. Środki obrotowe .....	104
<b>Rozdział 8. Produkcja roślinna jako podstawowy kierunek produkcji w agrobiznesie</b>	<b>108</b>
8.1. Rodzaje produkcji roślinnej oraz charakterystyka grup użytkowych roślin w polowej produkcji roślinnej .....	108
8.2. Organizacyjne aspekty prowadzenia produkcji roślinnej w gospodarstwach rolnych .....	113
8.3. Wybrane zagadnienia uprawy roli i roślin .....	115

<b>Rozdział 9. Produkcja zwierzęca w agrobiznesie</b>	121
9.1. Główne kierunki produkcji zwierzęcej i podstawowe rasy zwierząt .....	121
9.2. Tendencje w rozwoju produkcji żywca rzeźnego w Polsce po 1990 roku – główne trendy, cykliczność i sezonowość .....	124
9.3. Podstawowe wielkości określające stan pogłównia .....	129
9.4. Produkcja mleka .....	130
<b>Rozdział 10. Rolnictwo wielostronne i specjalistyczne</b>	137
10.1. Koncentracja, specjalizacja i uproszczenie w rolnictwie .....	137
10.2. Wielostronność produkcji w rolnictwie .....	140
10.3. Rolnictwo wyspecjalizowane czy wielostronne .....	142
<b>Rozdział 11. Rolnictwo ekologiczne</b>	144
11.1. Historia powstania rolnictwa ekologicznego .....	144
11.2. Rolnictwo ekologiczne – podstawowe pojęcia .....	145
11.3. Cele i zasady działania rolnictwa ekologicznego .....	147
11.4. Elementy składowe rolnictwa ekologicznego .....	149
11.4.1. Akty prawne obowiązujące w rolnictwie ekologicznym .....	149
11.4.2. System certyfikacji i akredytacji .....	149
11.4.3. Ujednolicone zasady handlu międzynarodowego produktami ekologicznymi .....	150
11.5. Dofinansowanie do rolnictwa ekologicznego .....	151
11.6. Ekologiczne metody produkcji .....	152
11.7. Przystawienie gospodarstw na produkcję ekologiczną .....	154
11.7.1. Uprawa roślin .....	155
11.7.2. Chów i hodowla zwierząt .....	156
11.8. Wydajność upraw ekologicznych .....	157
11.9. Możliwości i zagrożenia dla rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce .....	158
<b>Rozdział 12. Baza surowcowa przemysłu spożywczego</b>	161
12.1. Definicja bazy surowcowej i jej zadania .....	161
12.2. Baza surowcowa produktów roślinnych .....	163
12.3. Cechy bazy surowcowej .....	164
12.4. Baza surowcowa produktów zwierzęcych .....	165
12.5. Czynniki wpływające na rozwój bazy surowcowej roślinnej .....	166
12.6. Czynniki wpływające na rozwój bazy surowcowej zwierzęcej .....	168
12.7. Pobudzanie rozwoju bazy surowcowej .....	169

<b>Rozdział 13. Postęp rolniczy jako czynnik rozwoju agrobiznesu</b>	172
13.1. Definicja postępu rolniczego .....	172
13.2. Postęp biologiczny.....	173
13.3. Postęp techniczny .....	173
13.4. Postęp organizacyjny .....	176
13.5. Postęp technologiczny .....	176
13.6. Inne rodzaje postępu rolniczego .....	177
13.7. Proces wdrażania postępu rolniczego.....	177
13.8. Upowszechnianie postępu rolniczego .....	179
<b>Rozdział 14. Gospodarstwo rolne jako organizacja gospodarcza i społeczna</b>	183
14.1. Definicja gospodarstwa rolnego i przedsiębiorstwa .....	183
14.2. Rodzaje gospodarstw rolnych.....	185
14.3. Przedsiębiorstwo rolne .....	187
14.4. Składniki gospodarstwa rolnego.....	188
14.5. Gospodarstwo rolne rodzinne jako organizacja społeczna.....	190
<b>Rozdział 15. Wiejskie gospodarstwo domowe w agrobiznesie</b>	192
15.1. Gospodarstwo domowe .....	192
15.2. Wiejskie gospodarstwa domowe .....	195
15.3. Funkcje wiejskich gospodarstw domowych.....	201
15.4. Turystyka wiejska jako przykład łączenia funkcji gospodarczych i społecznych wiejskich gospodarstw domowych.....	203
<b>Rozdział 16. Otoczenie agrobiznesu i jego znaczenie</b>	210
16.1. Istota otoczenia .....	210
16.2. Otoczenie rynkowe (marketingowe) agrobiznesu .....	211
16.3. Otoczenie instytucjonalne agrobiznesu .....	212
16.4. Otoczenie środowiskowe agrobiznesu.....	219
<b>Rozdział 17. Procesy integracyjne w agrobiznesie</b>	221
17.1. Podstawowe formy integracji w skali makro- i mikroekonomicznej .....	221
17.2. Korzyści i problemy związane z integracją .....	224
17.3. Stopień zaawansowania procesów integracyjnych w polskim agrobiznesie – ocena poziomu integracji i kierunku jej rozwoju.....	225

---

<b>Rozdział 18. Tendencje do zmian w agrobiznesie i czynniki je warunkujące</b>	231
18.1. Agrobiznes w warunkach globalizacji.....	232
18.2. Serwicyzacja jako czynnik warunkujący zmiany w agrobiznesie.....	233
18.3. Rozwój agrobiznesu a koncepcja zrównoważonego rozwoju .....	235
18.4. Postęp naukowo-techniczny i innowacje w agrobiznesie.....	236
18.5. Nowoczesne procesy i modele integracyjne w agrobiznesie.....	238
18.6. Zmiany instytucjonalne i organizacyjne w agrobiznesie.....	239
<b>Rozdział 19. Biobiznes i jego elementy</b>	242
19.1. Bioekonomia, biogospodarka, biobiznes – aparat pojęciowy .....	242
19.2. Przykłady produktów biotechnologicznych w rolnictwie, medycynie i kosmetologii .....	246
19.3. Czynniki rozwoju biogospodarki.....	251
19.4. Stan i perspektywy rozwoju biogospodarki i biobiznesu w Polsce.....	256
Literatura.....	259
Spis rysunków .....	273
Spis tabel.....	275

# Wstęp

Agrobiznes oznacza nowe spojrzenie na problemy produkcji żywności. Dotychczasowy sektorowy pogląd zastępuje globalne postrzeganie gospodarki żywnościowej, uwzględniające wszystkich uczestników produkcji i dystrybucji żywności do chwili doprowadzenia jej do ostatecznego konsumenta. Efekty działalności agrobiznesu są odczuwane przez całe społeczeństwo. Wiedza na temat agrobiznesu znajduje się jednak na względnie niskim poziomie.

Używane w książce pojęcie „biobiznes” nie jest synonimem agrobiznesu; jest terminem mającym szerszy zakres znaczeniowy aniżeli agrobiznes. W skład biobiznesu wchodzi bowiem cały agrobiznes oraz produkcja leków i kosmetyków przeznaczonych dla ludzi i zwierząt.

Niniejsza publikacja w zamierzeniu autorów ma być podręcznikiem z przedmiotów agrobiznes i biobiznes. Uwzględniono w niej: teorię agrobiznesu, jego główne zasoby, podmioty agrobiznesu, najważniejsze kierunki produkcji rolnej, problemy współpracy podmiotów agrobiznesu, jego rozwój, a także podstawową wiedzę o biobiznesie.

Niektóre z zagadnień omawianych w niniejszej pracy znano już wcześniej – jako elementy składowe ekonomiki rolnictwa czy ekonomiki przemysłu spożywczego, w prezentowanym podręczniku przedstawiono je jednak w nowym ujęciu – jako części składowe agrobiznesu. Część rozdziałów książki poświęcono też nowym problemom, np. teorii agrobiznesu, wiejskim gospodarstwom domowym w agrobiznesie, postępowi rolniczemu, zmianom w agrobiznesie i biobiznesie.

Starano się, by książka ta, poświęcona wielu zagadnieniom, stanowiła zwartą całość, wszystkie rozdziały podporządkowano zatem agrobiznesowi, którego głównym zadaniem jest produkcja żywności i zaopatrzenie w nią ludności.

Podręcznik jest przeznaczony dla studentów wydziałów rolniczych, ekonomicznych, technologii przemysłu spożywczego i towaroznawstwa uniwersytetów ekonomicznych, rolniczych, przyrodniczych oraz dla praktyków zatrudnionych w podmiotach gospodarczych agrobiznesu. Autorzy, zdając sobie sprawę z mankamentów niniejszego opracowania, proszą o przekazywanie wszelkich uwag na jego temat do Katedry Ekonomiki i Organizacji Gospodarki Żywnościowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.