

Spis treści

Wstęp	7
Ewa Stańczyk-Hugiet: Ewolucjonizm, emergentyzm i relacje międzyorganiza- cyjne	9
Edyta Ropuszyńska-Surma, Magdalena Węglarz: Problemy zarządzania siecią współpracy – doświadczenia klastra energetycznego.....	18
Anna Adamus-Matuszyńska: Analiza partnerstwa w sektorze publicznym według modelu SNA.....	29
Jerzy Niemczyk, Rafał Trzaska: Od struktur liniowych do sieci – przypadek globalnego dostawcy usług.....	45
Andrzej Krzemiński: Analiza sieci jako narzędzie wspomagające analizę współpracy zespołów.....	54
Agnieszka Kołodziejczyk: Ewolucja struktur organizacyjnych ku przestrzeni wirtualno-sieciowej.....	70
Katarzyna Staniszevska-Kipińska: Modelowanie sieciowe jako metoda rozwiązywania złożonych problemów produkcyjnych	81
Piotr Karwacki: Koncepcja controllingu w przedsiębiorstwie sieciowym.....	95
Ewa Stańczyk-Hugiet, Jerzy Niemczyk: Interorganisational network com- position and management – research aspects	109
Andrzej Krzemiński: Application of ecosystemic and networking approach to building integrated system in a company	119
Katarzyna Piórkowska: Cohesion as the dimension of network and its deter- minants.....	134

Summary

Ewa Stańczyk-Hugiet: Evolutionism, emergence and interfirm relationships	17
Edyta Ropuszyńska-Surma, Magdalena Węglarz: Problems of coopera- tion network management – experience of energy cluster	28
Anna Adamus-Matuszyńska: The use of SNA analyzing partnerships in pu- blic sector.....	44
Jerzy Niemczyk, Rafał Trzaska: From linear structures to networks – a study of a global service company	53
Andrzej Krzemiński: Network analysis as a tool supporting the analysis of team collaboration	69
Agnieszka Kołodziejczyk: Evolution of organizational structures towards multispace network.....	80

Katarzyna Staniszevska-Kipińska: Network modeling as a method of solving complex production problems	94
Piotr Karwacki: Controlling concept in network enterprise.....	108
Ewa Stańczyk-Hugiet, Jerzy Niemczyk: Struktura i zarządzanie siecią międzyorganizacyjną – perspektywy badawcze.....	118
Andrzej Krzemiński: Zastosowanie podejścia ekosystemowego i sieciowego przy tworzeniu zintegrowanego systemu w firmie.....	133
Katarzyna Piórkowska: Spójność sieci i jej determinanty.....	147

Wstęp

Niniejsza publikacja zawiera propozycje postrzegania i badania organizacji z wykorzystaniem podejścia wywodzącego się z teorii sieci. Artykuły prezentują różnorodne możliwości wynikające z zastosowania teorii sieci w naukach o zarządzaniu. Mimo że teoria sieci i jej odniesienie do zarządzania mają już kilkudziesięcioletnią historię, warto zwrócić uwagę na nowe możliwości, jakie wynikają z osiągnięć badań podstawowych z przełomu wieków.

Teoria sieci niesie ze sobą wiele fascynujących możliwości odnoszenia się na bazie sieciowości do wszelkich poziomów i perspektyw postrzegania organizacji, w tym: struktury organizacji, grup klientów, organizacji nieformalnych, sieci społecznościowych oraz sieci międzyorganizacyjnych. W niniejszym opracowaniu koncentrujemy się na dwóch z tych perspektyw. Pierwszą są sieci międzyorganizacyjne, które stanowią stosunkowo najlepiej opisany aspekt zastosowania teorii sieci w naukach o zarządzaniu. Drugą są sieci wewnątrzorganizacyjne, których analiza rozwija się dynamicznie w ostatnich latach.

Książka została podzielona na trzy części. Pierwsza ujmuje artykuły, których autorzy rozpatrują zagadnienia z perspektywy sieci międzyorganizacyjnych. Zawiera zarówno szersze spojrzenie teoretyczne, wiążące analizę sieci międzyorganizacyjnych z problematyką ekonomii ewolucyjnej, jak i studia przypadków opierające się na zastosowaniu analizy sieci międzyorganizacyjnych. Część druga poświęcona jest zagadnieniu sieci wewnątrzorganizacyjnych. Składające się na nią opracowania dotyczą dwóch grup zagadnień: wskazanie perspektywy sieciowej do analizy i interpretacji przeobrażeń struktur organizacyjnych oraz możliwości diagnozy i doskonalenia organizacji z zastosowaniem metod analizy i modelowania sieci. Część trzecia publikacji, opracowana w języku angielskim, jest efektem badań poświęconych strategicznym i operacyjnym zastosowaniom teorii sieci w zarządzaniu. Zaprezentowane zostały w niej trzy sieciowe spojrzenia na wybrane problemy zarządzania.

Podstawową możliwością, jaką daje zastosowanie nowych trendów teorii sieci w badaniu organizacji, jest wyzwolenie się z jedno- ewentualnie dwuwymiarowego postrzegania struktury i modelu organizacyjnego na rzecz wielowymiarowego poznania struktury różnych więzi, opartego nie tylko na formalnych hierarchiach i standardach, ale i na wielowymiarowych, dynamicznie zmieniających się relacjach pomiędzy członkami organizacji.

Publikacja stanowi rezultat prac badawczych, pozwalający czytelnikowi na zapoznanie się z aktualnym spojrzeniem na problematykę sieciowego ujęcia organizacji. Oddaje obraz bieżących prac, rozważań i dyskusji toczących się wokół zastosowań teorii sieci w naukach o zarządzaniu. Mamy nadzieję, że prezentowane prace pozwolą na zrozumienie potencjału zastosowania i znaczenia perspektywy sieciowej zarówno dla teoretyków, jak i dla praktyków zarządzania.