

Spis treści

Wstęp	7
Piotr Dudziński, Małgorzata Gotowska, Grzegorz Hoppe, Anna Jakubczak, Robert Karaszewski: Metoda pomiaru społecznej i ekologicznej odpowiedzialności konsumentów	9
Piotr S. Chlopek, Zdzisław Jasiński: Telepraca – przesłanki i efekty wdrożenia.....	19
Barbara Chomątowska: Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy – istota i współczesne wyzwania	28
Iwona Chomiak-Orsa: Zastosowanie systemów klasy CRM w tworzeniu kapitału relacyjnego w mikroprzedsiębiorstwach	39
Wojciech B. Cieśliński, Jakub Mierzyński, Waclaw Nosek: Model zarządzania procesami odnowy przedsiębiorstw – w kierunku organizacyjnego uczenia się.....	50
Piotr Dudziński, Grzegorz Hoppe, Robert Karaszewski: Model matematyczny indywidualnej społecznej odpowiedzialności.....	59
Ewa Gluszek: Kreowanie reputacji przedsiębiorstwa w sieci – nowe możliwości komunikowania z interesariuszami	70
Bartosz Jasiński: Propozycje działań rad nadzorczych w obszarze kryzysowego public relations.....	85
Joanna Kacala, Ewelina Kołaczyk: Efektywność wdrażania modelu doskonałości EFQM.....	94
Katarzyna Kopecka-Piech, Wojciech Idzikowski: Medialne narzędzia kształtowania innowacyjnego kapitału intelektualnego organizacji: knowledge brokering, crowdsourcing, wikinomia.....	102
M. Wanda Kopertyńska: Oczekiwania pracowników produkcyjnych i ich motywowanie – doświadczenia praktyczne.....	113
Marek Wąsowicz: Uwarunkowania skutecznego zarządzania portfelem projektów	123

Summaries

Piotr Dudziński, Małgorzata Gotowska, Grzegorz Hoppe, Anna Jakubczak, Robert Karaszewski: Method of customers' social and ecological responsibility measurement	18
Piotr S. Chlopek, Zdzisław Jasiński: Telework – rationales and implementation effects.....	27

Barbara Chomątowska: Occupational safety and health management – the most important issues and modern challenges.....	38
Iwona Chomiak-Orsa: Application of CRM systems in the creation of relational capital in micro-organizations	49
Wojciech B. Cieśliński, Jakub Mierzyński, Waclaw Nosek: Renewal process management model of enterprises – in the direction of organizational learning	58
Piotr Dudziński, Grzegorz Hoppe, Robert Karaszewski: Mathematical model of individual social responsibility.....	69
Ewa Głuszek: Online reputation management – new possibilities of stakeholders communication.....	84
Bartosz Jasiński: The proposals of supervisory board activities in the area of crisis public relations	93
Joanna Kacala, Ewelina Kołaczyk: The effectiveness of implementation of EFQM excellence model	101
Katarzyna Kopecka-Piech, Wojciech Idzikowski: Media tools for innovation intellectual capital formation in organization: knowledge brokering, crowdsourcing, wkinomics.....	112
M. Wanda Kopertyńska: Expectations and motivating “blue collar” workers – practical experience	122
Marek Wąsowicz: Knowledge management in project portfolio.....	130

Wstęp

W okresie kilkunastu ostatnich lat mamy do czynienia z niespotykanym wcześniej w historii tempem i intensywnością zmian gospodarczych. Gwałtownie zmieniające się otoczenie i kompleksowość problemów, z jakimi musi zmierzyć się kadra zarządzająca przedsiębiorstwami, stwarzają potrzebę przemyślenia sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Artykuły zebrane w niniejszym tomie prac naukowych mają na celu ukazanie szerokiego spektrum zagadnień związanych z przeobrażeniami modelu organizacyjnego, który jest stosowany przez współczesne przedsiębiorstwa. Warto zwrócić uwagę, że funkcjonowanie współczesnych organizacji poddane jest bardzo silnemu oddziaływaniu otoczenia zewnętrznego, ale także można odnaleźć liczne przykłady przedsiębiorstw aktywnie oddziałujących na otoczenie. Jednym z celów ich działań jest wykorzystanie szans związanych z przemyślanym i nastawionym na realizację wspólnych korzyści budowaniem relacji z podmiotami zewnętrznymi.

Istota działania współczesnej organizacji to jednak nie tylko uporeczywe dążenie do jak najlepszego funkcjonowania na styku z otoczeniem. To również skomplikowane i trudne zagadnienia wypracowania jak najlepszego działania wewnątrz organizacji, poczynając od przyjęcia ogólnego modelu, systemu zarządzania, struktury organizacyjnej poprzez zastosowanie metod i praktyk zarządzania aż po kreowanie relacji z pracownikami wykonawczymi.

Niniejsza publikacja odzwierciedla kompleksowość problemów, z którymi stykają się osoby zarządzające współczesnymi przedsiębiorstwami. Z całą pewnością tematyka prezentowanych artykułów stanowi niewielki wycinek rzeczywistości, jednak jako taka może być inspiracją do przemyśleń, analiz i dalszych publikacji poświęconych trendom transformacji modelu organizacyjnego przedsiębiorstw.

Jan Skalik, Arkadiusz Wierzbic, Marek Wąsowicz