

Spis treści

Wstęp.....	11
------------	----

Część 1. Interesy pracobiorców – ich różnorodność i zmienność

Stefan Lachiewicz , Oddziaływanie zmian w polskim systemie gospodarczym na relacje: kadra kierownicza – pracownicy przedsiębiorstw	15
Adam Dzikowski , Podejście antropologiczne w rozpoznawaniu interesów pracobiorców	22
Małgorzata Striker , Współczesny rynek pracy a oczekiwania pokolenia Y wobec zatrudnienia – wyniki badań empirycznych.....	30
Magdalena Dunikowska , Pracownicy jako interesariusze w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw	39
Bernadette Jonda , Sytuacja pracowników administracji gminnych wobec zmieniających się wymagań. Wybrane wyniki z badań porównawczych w polskich i niemieckich urzędach gminnych	48
Agnieszka Bera , Dysfunkcje partycypacji w środowisku <i>contact center</i>	58
Monika Król-Stępień , Wizerunek przedsiębiorców świadczących usługi publiczne – w świetle ustawy o przejrzystości.....	66
Danuta Kunecka , Interesy pracowników medycznych na tle restrukturyzacji zatrudnienia w sektorze zdrowia.....	73

Część 2. Pracodawcy wobec respektowania interesów pracobiorców

Jacek Bendkowski , Przesłanki rozwoju zaufania w środowisku wirtualnym	83
Lukasz Skowron , Indeks ISMP jako nowoczesna metoda pomiaru poziomu satysfakcji i motywacji pracowników	90
Barbara Chomątowska , Promocja zdrowia w miejscu pracy	99
Izabela Kołodziejczyk-Olczak , Szkolenie jako element wspierający pracowników w wieku powyżej 50 lat w świetle projektu <i>Wyrównywanie szans na rynku pracy dla osób 50+</i>	107
Anna Lipka , Jakość działań stymulujących zaangażowanie pracobiorców....	117
Katarzyna Wojtaszczyk , Respektowanie interesów pracowników warunkiem budowania silnej marki pracodawcy	126
Anna Rogozińska-Pawelczyk , Kontrakt psychologiczny w organizacji – w poszukiwaniu nowej równowagi	135
Joanna Cewińska , Pracodawcy wobec badań opinii zatrudnionych	147

Agata Borowska-Pietrzak , Rola motywacji niematerialnej w kształtowaniu zaangażowania pracowników	154
Michał Kapias , Odpowiedzialność społeczna jako sposób realizacji personalistycznej koncepcji pracy ludzkiej	163

Część 3. Równowaga praca – życie interesem współczesnego pracobiorky

Grażyna Gruszczyńska-Malec, Kinga Hoffmann , Praca zawodowa w systemie wartości jednostki w kontekście kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa.....	173
Wanda Kopertyńska , Równowaga praca zawodowa a życie prywatne pracowników – doświadczenia badawcze z przedsiębiorstw	183
Alicja Smolbik-Jęczmień , Wpływ rozwoju kariery zawodowej pracownika na zachowanie równowagi między pracą a życiem.....	191
Grażyna Bartkowiak , Dobrostan pracowników, poziom „zdrowia organizacji” a ich zadowolenie z pracy i zaangażowanie w osiąganie celów organizacji	199
Paweł Łukasik, Arkadiusz Potocki , Wybrane aspekty wypalenia zawodowego w pracy menedżera	211

Część 4. Harmonizowanie interesów pracodawcy i pracobiorków – aspekt narzędziowy i podmiotowy

Janusz Strużyna , Miopia zarządzania zasobami ludzkimi na tle ewolucji polskich organizacji.....	221
Tomasz Kawka , Rola funkcji personalnej w kontekście zmieniającej się organizacji	234
Urszula Skurzyńska-Sikora , Kompetencje organizacji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.....	244
Agnieszka Izabela Baruk , Budowanie organizacji sprzyjającej ludziom w kontekście oczekiwań potencjalnych pracowników	252
Henryk Bieniok , Inteligencja emocjonalna menedżera	261
Anna Balcerek-Wieszala , Badanie opinii pracowników jako narzędzie doskonalenia zarządzania zasobami ludzkimi	271
Magdalena Czupryńska , Kultura organizacyjna i polityka personalna w kontekście realizacji interesów pracowników hotelu	282
Liliana Mierzwińska , Kształtowanie zaangażowania pracowników IT w strategii personalnej przedsiębiorstwa X.....	291
Stanisław Nowosielski , Orientacja na pracownika jako klienta wewnętrznego w organizacji	298

Część 5. W poszukiwaniu wspólnoty interesów w organizacji

Monika Rogozińska, Katarzyna Susabowska, Janusz Strużyna, Analiza i ocena wykorzystania technik manipulacji i indoktrynacji w szkoleniach wprowadzających do pracy.....	313
Dagmara Lewicka, Wkład funkcji personalnej we wspieranie innowacyjności przedsiębiorstwa – analiza czynnikowa.....	322
Anna Sitko-Lutek, Dorota Chmielewska-Muciek, Kultura organizacyjna przedsiębiorstw informatycznych w Polsce.....	334
Małorzata Król, Samoocena zaangażowania pracowników tymczasowych..	341
Anna Pietruszka-Ortyl, Dzielenie się wiedzą wśród profesjonalistów jako determinanta ich kreatywności	350
Małgorzata Trenkner, Kształtowanie środowiska sprzyjającego kreatywności pracowników w przedsiębiorstwach zorientowanych pro jakościowo...	359

Summaries

Stefan Lachiewicz, Influence of changes in Polish economic system on relationships between managers and workers of enterprises	21
Adam Dzidowski, Anthropological approach in recognising the employers' interests	29
Małgorzata Striker, Modern labour market and expectations of Generation Y to employment – the results of research	38
Magdalena Dunikowska, Employees as stakeholders in mergers and acquisitions	47
Bernadette Jonda, The situation of administrative staff in communes in the light of changing terms and conditions: selected results of comparison studies in Polish and German communes.....	57
Agnieszka Bera, Dysfunction of participation in the Contact Center environment.....	65
Monika Król-Stępień, The image of public service companies – in view of the law on transparency	72
Danuta Kunecka, Medical professionals' interests in relation to structural changes in the health care sector	79
Jacek Bendkowski, Conditions for development of trust in virtual environment.....	89
Skowron Łukasz, ISMP index as the modern method of employee satisfaction and motivation measurement.....	98
Barbara Chomątowska, Health promotion in workplace.....	106

Izabela Kołodziejczyk-Olczak , Training as a support for workers aged over 50 years in the light of the project <i>Equalising Opportunities on the Labour Market for People Aged 50+</i>	116
Anna Lipka , Quality of actions stimulating employees' commitment	125
Katarzyna Wojtaszyk , Meeting the employees' needs in the process of strengthening employer brand image	134
Anna Rogozińska-Pawelczyk , Psychological contract in the organization – to find a new balance	146
Joanna Cewińska , Employers towards employees' opinions – the results of empirical research.....	153
Agata Borowska-Pietrzak , Importance of nonmaterial motivation in creating employees commitment	162
Michał Kapias , Social responsibility as a way of realization of the personalistic conception of human work	170
Grażyna Gruszczyńska-Malec, Kinga Hoffmann , Work in an individual system of values in organizational culture context	182
Wanda Kopertyńska , Employees' work-life balance – practice experiences.	190
Alicja Smolbik-Jęczmień , The impact of development of professional on the maintenance of work-life balance	198
Grażyna Bartkowiak , Employees well-being, job satisfaction, “organizational health” and workers' engagement in organizational goals	210
Paweł Łukasik, Arkadiusz Potocki , Selected burnout aspects in manager's work	217
Janusz Strużyna , Myopia human resource management on the background of the evolution of polish organizations.....	233
Tomasz Kawka , Significance of HRM in a context of organizational changes	243
Urszula Skurzyńska-Sikora , Organization competences in the human resources management.....	251
Agnieszka Izabela Baruk , Building an organization favourable for people in the context of potential employees' expectations	260
Henryk Bieniok , Emotional intelligence of a manager	270
Anna Balcerek-Wieszala , Employees opinion survey as a tool of human resources management improvement	281
Magdalena Czupryńska , Organizational culture and personnel policy in the context of hotel employees' interests	290
Liliana Mierzwińska , Shaping the organizational commitment of the IT employees in the personnel strategy of “X” enterprise.....	297
Stanisław Nowosielski , Internal customer relationship in the company.....	309
Monika Rogozińska, Katarzyna Susabowska, Janusz Strużyna , Analysis and evaluation of manipulation and indoctrination processes during induction courses	321

Dagmara Lewicka , Influence of personnel function in supporting innovative enterprise – analysis of factors	333
Agnieszka Sitko-Lutek, Dorota Chmielewska-Muciek , Organizational culture of information technology companies in Poland.....	340
Malgorzata Król , Self-evaluation of the temporary workers' commitment...	349
Anna Pietruszka-Ortyl , Knowledge sharing among professionals as a determinant of their creativity	358
Malgorzata Trenkner , Developing an environment conducive to creativity of employees in quality-oriented enterprises.....	366

Wstęp

Niniejszy, jak i drugi, wydawany równolegle, anglojęzyczny numer Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – opracowane pod naszą redakcją – stanowią kontynuację cyklu „Człowiek i praca w zmieniającej się organizacji”, wszczętego w 2009 r. Ów cykl powstał w nawiązaniu do zainteresowań badawczych pracowników Katedry Pracy i Stosunków Przemysłowych, przejawiających się poprzez realizację określonych projektów badawczych, w tym grantu MNiSW pt. „Interesy pracowników oraz warunki ich respektowania”.

W prezentowanym tutaj zbiorze artykułów, opatrzonych podtytułem „W kierunku respektowania interesów pracobiorców”, podjęto kwestię realizacji oczekiwań dwóch podstawowych grup interesariuszy wewnętrznych, tj. pracodawców i pracobiorców. Na tle zmieniającej się organizacji ukazano rosnące znaczenie interesów pracowniczych oraz zasadność ich uwzględniania, także w kontekście przeobrażeń w aksjologicznych aspektach pracy. Opracowanie anglojęzyczne odnosi się głównie do przebiegu procesu zarządzania uwarunkowanego podejściem do interesów pracowniczych, co znalazło odzwierciedlenie w jego podtytule.

W oglądzie rozpatrywanego obszaru badawczego główne znaczenie nadano wiedzy o rzeczywistości, a zatem i aktywnemu poznawaniu realiów zarządzania. Ukierunkowaniu na potrzeby praktyki gospodarczej towarzyszy chęć rozwoju myśli naukowej z zakresu zarządzania. Za swoistą wytyczną poszukiwań badawczych przyjęliśmy słowa naszego mentora Profesora Bera Hausa, że „...kształtowaniu się tendencji do wzrostu siłowego i administracyjnego kierowania przedsiębiorstwami przeciwstawiać się będzie tendencja do demokratyzacji życia przedsiębiorstwa w związku z dwoma faktami: wzrostem roli demokracji w zarządzaniu państwem i gminami oraz wzrostem poczucia swojej wartości młodszych pokoleń, wstępujących w wiek produkcyjny”¹. Nadzieję na pozytywne zmiany w obszarze respektowania interesów pracobiorców należy także łączyć z zaznaczającym się w literaturze przedmiotu – także i tutaj – trendem popularyzującym potrzebę wzrostu zaufania w organizacji; zaufanie stanowi bowiem zarówno warunek, jak i następstwo zmniejszania rozżewu interesów.

Przedstawiony tutaj zbiór artykułów został ujęty w ramach pięciu części dotyczących:

- 1) różnorodności i zmienności interesów pracobiorców,
- 2) postaw pracodawców wobec zasadności respektowania interesów pracowniczych,

¹ B. Haus: *Przedsiębiorstwo a partycypacja pracownicza*, [w:] *Partycypacja pracownicza. Echa przeszłości czy perspektywy rozwoju?*, red. S. Rudolf, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2001, s. 53.

- 3) równowagi praca – życie jako ważnego interesu współczesnego pracobiorcy,
- 4) narzędziowego i podmiotowego aspektu harmonizowania interesów pracodawcy i pracobiorców,
- 5) poszukiwania możliwości kreowania wspólnoty interesów w organizacji.

Wyrażamy nadzieję, że niniejsza publikacja stanie się zarysem szerokiej dyskusji nad budowaniem organizacji raczej na ludziach niż na technice, a zatem skłonnej rozpatrywać i uwzględniać ich często zmienne pragnienia i oczekiwania. Wydaje się, iż będzie temu sprzyjać – zaznaczająca się wyraźnie w prezentowanym cyklu – ludzka strona organizacji, z występującą w jej obrębie grą interesów, a zarazem konfliktów. Ludzie różnie myślą i różnie chcą działać, co wymaga odpowiedniej polityki ukierunkowanej na budowanie koalicji i wzajemnych wpływów, istotnie oddziałujących na życie organizacji.

Dziękując Autorom wszystkich artykułów za uczestnictwo w podjętym projekcie badawczym pod wspólnym tytułem „Człowiek i praca w zmieniającej się organizacji”, Recenzentom zaś za trud włożony w zapewnienie odpowiedniego poziomu merytorycznego obu publikacji, oczekujemy dalszego wsparcia oraz współdziałania.

Małgorzata Gableta, Agata Pietroń-Pyszczek