

Spis treści

Wstęp	7
Karolina Bartos , Implementacja elementów koncepcji <i>lean manufacturing</i> i związane z nią role pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego	9
Dominika Bąk-Grabowska , Realizacja interesów wykonawców zadań przedsiębiorstwa w ramach zatrudnienia niepracowniczego	19
Andrzej Bodak , Interesy pracowników na tle specyfiki zarządzania w spółdzielniach rolniczych	28
Piotr Chłopek , Telepraca, zespoły wirtualne – rola i wyzwania w XXI wieku	38
Maciej Czarnecki , Wzrost za wszelką cenę? Dylematy strategiczne na przykładzie studium przypadku	53
Małgorzata Gajewska , Przywództwo w rolniczych spółdzielniach produkcyjnych. Raport z badań	62
Robert Golej , Małe i średnie przedsiębiorstwa jako uczestnicy procesu dyfuzji wiedzy i innowacji	74
Iwona Janiak-Rejno , Planowana aktywność edukacyjna pracowników w aspekcie kształcenia ustawicznego – wyniki badań empirycznych	90
Katarzyna Olejczyk-Kita , Jak przedsiębiorstwa usługowe realizują założenia organizacji w ruchu (wyniki badań empirycznych dotyczące kontaktów z otoczeniem i badań rynku)	99
Ester Piwoni-Krzyszowska, Agnieszka Jędrysiak , Kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa lokalnego na przykładzie UK-POL Sp. z o.o.	114
Katarzyna Piwowar-Sulej , Funkcja personalna jako składowa proinnowacyjnego środowiska pracy	122
Krzysztof Raczkowski , Partnerstwo publiczno-prywatne jako forma realizacji zadań publicznych	130
Renata Halina Strzelecka , Strategie rozwoju przedsiębiorstw sektora budownictwa mieszkaniowego w Polsce w warunkach kryzysu	138
Aleksandra Sus , Zarządzanie ryzykiem biznesowym w polskich przedsiębiorstwach. Wyniki badań empirycznych	149
Łukasz Szczypiński , Uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w sektorze rolno-spożywczym w Polsce	156

Stanisław Urban , System <i>kaizen</i> w przedsiębiorstwie Toyota Motor Manufacturing Poland	167
Adam Zawadzki , Determinanty elastyczności organizacji	176

Summaries

Karolina Bartos , Implementation of <i>Lean Manufacturing's</i> elements and related roles of employees on the example of manufacturing company	18
Dominika Bąk-Grabowska , Accomplishment of interests of enterprises tasks contractors as part of non-worker employment	27
Andrzej Bodak , Employees interests and management features in farming cooperatives	37
Piotr Chlopek , Telework, virtual teams – role and challenges in the 21 st century	52
Maciej Czarnecki , Growth at all costs? Strategic dilemmas – case study	61
Małgorzata Gajewska , Leadership in farming productive cooperatives. Research report	73
Robert Golej , Small and medium enterprises as a participant in the process of diffusion of knowledge and innovation	89
Iwona Janiak-Rejno , Planned educational activity of employees in the aspect of the lifelong learning – results of empirical research	98
Katarzyna Olejczyk-Kita , In what way service enterprises accomplish assumptions of an organization in a movement (The results of empirical research in the scope of relations with environment and market research)	113
Estera Piwoni-Krzeszowska, Agnieszka Jędrzyiak , Shaping a competitive advantage of a local enterprise. An example of UK-POL joint venture	121
Katarzyna Piwowar-Sulej , Personnel function as the element of proinnovative work environment	129
Krzysztof Raczkowski , Public-private partnership as a form of realization of public services	137
Renata Halina Strzelecka , Development strategies of Polish housing sector companies during the economic recession	148
Aleksandra Sus , Business risk management in Polish enterprises – empirical research results	155
Łukasz Szczypiński , Determinants of direct foreign investment in the agri-food sector in Poland	166
Stanisław Urban , Kaizen system of the Toyota Motor Manufacturing Company in Poland	175
Adam Zawadzki , Determinants of enterprise elasticity	186

Wstęp

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny zeszyt Prac Naukowych z serii Nauki o Zarządzaniu pt. *Zarządzanie w praktyce*. W numerze tym znajduje się 17 artykułów o różnorodnej tematyce, w których można znaleźć wiele interesujących informacji. Wszystkie artykuły, zgodnie z tytułem zeszytu, opierają się na badaniach własnych autorów lub dostępnych danych i konkretnych informacjach pochodzących z przedsiębiorstw i instytucji. Dzięki temu omawiane problemy opierają się na realiach gospodarczych, a przez to są ciekawsze i wiarygodniejsze w odbiorze. Mamy nadzieję, że zainteresują one Czytelników.

Barbara Olszewska