

Spis treści

Wstęp	9
Witold Abramowicz, Agata Filipowska, Jakub Dzikowski, Paweł Kalisz, Jacek Małyшко, Łukasz Werno: Ego – where user modeling meets identity management	11
Maciej Bac: Koncepcja wykorzystania sieci Kohonena do wspierania decyzji inwestora giełdowego	21
Anna Maria Bąkała, Karol Korczak: Accessibility of e-health services for people with disabilities	31
Dorota Buchnowska: Serwisy społecznościowe jako źródło wiedzy o klientach	40
Andrzej Chluski: Technologiczne wsparcie zarządzania kapitałem intelektualnym w zakładzie opieki zdrowotnej. Wybrane aspekty	49
Iwona Chomiak-Orsa: Wykorzystanie systemów ekspertowych w obszarze controllingu	60
Karol Chrabański: Studium przypadków w badaniach nad wzajemnymi relacjami pomiędzy systemami zarządzania jakością i systemami zarządzania wiedzą w organizacjach wytwarzających oprogramowanie	68
Helena Dudycz: Interaktywna wizualizacja wspomagająca eksplorację danych. Kierunki dalszych badań	81
Mirosław Dyczkowski: Ocena efektywności ekonomicznej projektów automatyzacji systemów rozliczeń na przykładzie centrum finansowego międzynarodowego koncernu branży motoryzacyjnej	92
Damian Dziembek: Czynniki ryzyka dotyczące użytkownika aplikacji w modelu SaaS	103
Ewa Frąckiewicz: Zastosowanie telefonii mobilnej w zarządzaniu relacjami z dostawcami i klientami w świetle badań empirycznych	113
Wiesława Gryncewicz: Zastosowanie systemów informacji przestrzennej do wspomagania procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwach	122
Cezary Hołub: Rozwiązania architektoniczne AOP w budowie systemów typu grid	132
Wojciech Idzikowski, Małgorzata Sobińska: Zarządzanie poziomem usług w przedsięwzięciach outsourcingowych z zakresu IT	141
Jarosław Jankowski, Jarosław Wątróbski: Afektywne przetwarzanie danych w systemach informatycznych	151
Magdalena Kotnis: Badanie zachowań klientów na rynku	160
Artur Kotwica: Innowacyjność domen .tel we wspieraniu komunikacji przedsiębiorstwa z klientami	170

Jakub Krasicki: Możliwości zastosowania aplikacji internetowych w procesie realizacji łańcucha dostaw w małym i średnim przedsiębiorstwie ...	179
Karol Łopaciński: Zastosowanie analiz wielowymiarowych OLAP w szacowaniu skuteczności kampanii promocyjnych w internecie	192
Łukasz Łysik: Mobilne strony WWW jako nowy element komunikacji marketingowej	208
Piotr Machura, Łukasz Łysik: Zarządzanie projektem informatycznym i jego ewaluacja na przykładzie wdrożenia strony internetowej opartej na systemie zarządzania treścią Joomla!	219
Marcin Maciejczyk: Roll-out jako metoda wdrożeń systemów zintegrowanych	228
Aneta Madyda: Wspomaganie decyzji w zarządzaniu ryzykiem przedsięwzięć budowlanych	235
Marek Melaniuk: Modelowanie symulacyjne stochastycznych procesów logistycznych	243
Ilona Pawełszek-Korek: Źródła wiedzy w pracy mobilnej i wybrane problemy ich wykorzystania	252
Artur Rot: Ryzyko systemów informatycznych a zarządzanie ciągłością działania w organizacji (<i>Business Continuity Management</i>)	263
Jadwiga Sobieska-Karpińska, Marcin Hernes: Wykorzystanie systemów informatycznych klasy <i>Manufacturing Execution Systems</i> we wspomaganii zarządzania	274
Małgorzata Sobińska, Wojciech Idzikowski: Analiza funkcjonalności wybranych narzędzi IT jako instrumentów wspierających przepływy wiedzy ...	285
Cezary Stępniaik: Deskrypcja i interpretacja zasobów informacyjnych w procesach decyzyjnych w organizacjach	293
Artur Strzelecki: Zarządzanie reputacją w wyszukiwarkach internetowych ...	303
Franciszek Szweda, Adam Joachimski, Maja Leszczyńska: Możliwości implementacji zintegrowanego systemu informatycznego w przedsiębiorstwie przetwórczym na przykładzie systemu IMPULS 5 BPSC SA	311
Tomasz Turek: Organizacyjne i techniczne uwarunkowania wykorzystania aplikacji SaaS w przedsiębiorstwach partnerskich	326
Piotr Winnicki: Zakres informacyjny i opis funkcjonalny portalu internetowego gminy	335
Monika Woźniak: Analiza stron internetowych kategorii handel i generacja prowadzenia	343
Monika Woźniak: Zarządzanie tworzeniem użytecznego produktu IT – aspekt użytkownika i jego oczekiwania	352
Ryszard Zygała: Wybrane problemy rachunku ekonomicznego na potrzeby zarządzania infrastrukturą informatyczną przedsiębiorstwa	360

Summaries

Witold Abramowicz, Agata Filipowska, Jakub Dzikowski, Paweł Kalisz, Jacek Małyszko, Łukasz Werno: Ego – na pograniczu modelowania użytkownika i zarządzania tożsamością	20
Maciej Bac: Kohonen network application to support the decisions of stock market investor	30
Anna Maria Bąkała, Karol Korczak: Dostępność serwisów z zakresu e-zdrowia dla osób niepełnosprawnych	39
Dorota Buchnowska: Social networking services as a source of knowledge about customers	48
Andrzej Chluski: Technological support of the management of intellectual capital in health care units. The chosen aspects	59
Iwona Chomiak-Orsa: Use of expert systems in controlling area	67
Karol Chrabański: Case study in the research of interaction between quality management systems and knowledge management systems in software delivering organizations	80
Helena Dudycz: Interactive visualization supporting data exploration. Directions for further research	91
Mirosław Dyczkowski: Assessing economic effectiveness of projects consisting in automating of settlements systems – the example of a financial centre of an international automotive company	102
Damian Dziembek: Risk factors concerning usage of the application in the SaaS model	112
Ewa Frąckiewicz: Application of mobile phone technology in the management of relationship with suppliers and clients – empirical research	121
Wiesława Gryncewicz: GIS – a tool in decision support in enterprises	131
Cezary Hołub: AOP architectural solutions in the construction of grid systems	140
Wojciech Idzikowski, Małgorzata Sobińska: Service level management in it outsourcing enterprises	150
Jarosław Jankowski, Jarosław Wątróbski: Affective data processing in computer systems	159
Magdalena Kotnis: Research of clients' behaviour on the market	169
Artur Kotwica: Innovation of .tel domains in supporting the communication of an enterprise with a client	178
Jakub Krasicki: Opportunities of implementation of web-based applications in the supply chain process in the small and medium-size enterprise	191
Karol Łopaciński: Application of on-line analytical processing (OLAP) in estimating of internet promotion effectiveness	207
Łukasz Łysik: Mobile websites as a new tool in marketing communication ..	217

Piotr Machura, Łukasz Łysik: Management and evaluation of information technology project on the example of the implementation of website based on Joomla! content management system	227
Marcin Maciejczyk: Roll-out as a method of ERP systems' implementation	234
Aneta Madyda: Support of decisions in the risk management of construction projects	242
Marek Melaniuk: Simulation modelling of stochastic logistic processes	251
Iłona Pawełoszek-Korek: Knowledge sources in mobile work and selected problems of their usage	262
Artur Rot: Information systems security risk and business continuity management in an organization	273
Jadwiga Sobieska-Karpińska, Marcin Hernes: Using Manufacturing Execution Systems class information systems in management support	284
Małgorzata Sobińska, Wojciech Idzikowski: Analysis of chosen IT tools functionality as instruments supporting knowledge transfer	292
Cezary Stępniaik: Description and interpretation of information resources in decision processes in organizations	302
Artur Strzelecki: Reputation management in internet search engine	310
Franciszek Szweda, Adam Joachimski, Maja Leszczyńska: The implementation of integrated information system in the food processing company on the example of IMPULS 5 BPSC SA	325
Tomasz Turek: Technical and organizational aspects of SaaS (<i>Software as a Service</i>) application in partnership enterprises	334
Piotr Winnicki: Range of information and functional description of district web site	342
Monika Woźniak: Analysis of web sites of commerce and lead generation categories	351
Monika Woźniak: Management of creation of useful IT product – aspect of user and his expectations	359
Ryszard Zygała: Some problems of business performance measurement for the needs of IT infrastructure management	369

Wstęp

Oddajemy w ręce Czytelników kolejny zeszyt naukowy z serii „Informatyka Ekonomiczna”. Zeszyt ten ma charakter szczególny, ponieważ stanowi zbiór artykułów nadesłanych w związku z organizowaną we wrześniu 2010 r. jubileuszową, X konferencją Naukowego Towarzystwa Informatyki Ekonomicznej.

Prezentowane teksty obejmują bardzo szerokie spektrum problemów związanych z implementacją i wykorzystaniem systemów informatycznych. Na szczególną uwagę zasługuje niezwykle wysoki poziom merytoryczny artykułów, które uzyskały bardzo dobre recenzje. Autorzy zaprezentowanych w tym zeszycie tekstów są pracownikami bądź współpracownikami takich ośrodków akademickich, jak: Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Szczeciński, Uniwersytet Gdański, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Politechnika Częstochowska oraz Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, Śląska Wyższa Szkoła Zarządzania im. Generała Jerzego Ziętka w Katowicach, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu oraz Biura Projektowania Systemów Cyfrowych SA.

Artykuły zostały przedstawione w porządku alfabetycznym według nazwisk autorów.

Jako redaktorzy niniejszego tomu, mamy nadzieję, że powyższe opracowanie znajdzie uznanie i zainteresowanie wśród wielu Czytelników.

*Jadwiga Sobieska-Karpińska
Iwona Chomiak-Orsa
Henryk Sroka*