

Spis treści

Wstęp	9
Alicja Zakrzewska-Półtorak: Współczesne uwarunkowania rozwoju gospodarki regionalnej i lokalnej w Polsce.....	11
Józef Łobocki: Ekonomia społeczna w rozwoju regionalnym i lokalnym	21
Marian Kachniarz: Ekonomia skali w administracji publicznej	31
Grażyna Kozuń-Cieślak: Rola państwa i zakres kompetencji samorządów terytorialnych we współczesnych nurtach teorii ekonomii – perspektywa nowej ekonomii instytucjonalnej.....	42
Jaroslav Koutský: Integrated plans of city development as a tool of local development, on the example of Ústí nad Labem.....	52
Zbigniew Olesiński: Rola gmin w kreowaniu lokalnej przedsiębiorczości w gminie	58
Franciszek Adamczuk: Przedsiębiorczość na pograniczu niemiecko-polskim na przykładzie KEGL mbH	70
Jan Polski: Rola efektów zewnętrznych w gospodarce przestrzennej.....	79
Agnieszka Ziomek: Przyszłość partnerstw lokalnych w Polsce – ocena i rekomendacje zmian w ich funkcjonowaniu	90
Anna Żukrowska-Witek: Marketing terytorialny – pojęcie, klasyfikacja i oddziaływanie w aspekcie teoretycznym i praktycznym.....	97
Marzena Wanagos: Rola działań marketingowych samorządów lokalnych w rozwoju turystyki na przykładzie województwa pomorskiego.....	109
Elżbieta Nawrocka: Rola wizerunku we wzroście gospodarczym i rozwoju	119
Mariusz Zbadyński: Możliwości rozwoju klastrów na terenie województwa dolnośląskiego	128
Edward Wiśniewski: Koncepcja klastra turystycznego w Kołobrzegu	138
Stefan Zawierucha: O badaniu struktury funkcjonalnej w kontekście rozwoju lokalnego na przykładzie gminy Marciszów.....	149
Katarzyna Przybyła: Funkcje wyspecjalizowane w miastach dolnośląskich – lokalizacjach Specjalnych Stref Ekonomicznych	157
Zbigniew Piepiora: Lokalna polityka przeciwdziałania skutkom katastrof naturalnych (studium przypadków wybranych powiatów)	167
Małgorzata Golińska-Pieszyńska: Kapitał społeczny jako źródło zwiększania efektywności organizacji.....	178
Zbigniew Grzymała: Kierunki restrukturyzacji przedsiębiorstw komunalnych.....	188

Monika Stachowicz: Holding jako forma organizacji i świadczenia usług komunalnych.....	199
Paweł Szudra: Strategie lokalizacji przedsiębiorstw handlowych a rozwój miast.....	208
Grzegorz Maśloch: Wykorzystanie gazu wysypiskowego jako narzędzie racjonalizacji gospodarki odpadami na terenie gminy	217
Sławomir Kłosowski: Zarządzanie strategiczne mieszkaniowym zasobem gminy.....	227
Marcin Feltynowski: Dostępność komunikacyjna jako element rozwoju społeczno-gospodarczego gmin w Łódzkim Obszarze Metropolitalnym.....	237
Alicja Sekuła: Kształtowanie się dochodów majątkowych jednostek samorządu terytorialnego w latach 2007-2008.....	248
Jacek Sierak: Poziom i struktura zadłużenia jednostek samorządu terytorialnego w Polsce.....	257
Marian Maciejuk: Przemiany w strukturze ludnościowej regionu jeleniogórskiego w latach 1995-2008	269
Anna Kosin, Marek Siatrak, Aleksandra Sobotnicka: Sondażowa diagnoza jakości kształcenia studentów specjalności Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.....	279

Summaries

Alicja Zakrzewska-Póltorak: Contemporary determinants of development of regional and local economies in Poland	20
Józef Łobocki: Social economy in regional and local development	30
Marian Kachniarz: Economy of scale in public administration.....	41
Grażyna Kozuń-Cieślak: Role and responsibilities of state and local governments in the contemporary economic currents – the perspective of new institutional economics.....	51
Jaroslav Koutský: Zintegrowane plany rozwoju miasta jako narzędzie rozwoju lokalnego, na przykładzie Ústí nad Labem	57
Zbigniew Olesiński: Role of communes in the creation of their local entrepreneurship	69
Franciszek Adamczuk: Entrepreneurship in the German-Polish borderland on the example of KEGL mbH	78
Jan Polski: Role of external effects in spatial economy.....	89
Agnieszka Ziomek: Future of local partnership in Poland – evaluation and recommendation of their activity	96
Anna Żukrowska-Witek: Territorial marketing – concept, classification and influence in theoretical and practical aspects	108

Marzena Wanagos: Role of marketing activities of local governments in the development of tourism on the example of Pomorskie voivodeship	118
Elżbieta Nawrocka: Role of image in economic growth and development....	127
Mariusz Zbadyński: Clusters development possibility in Lower Silesia voivodeship	137
Edward Wiśniewski: Concept of tourist cluster in Kołobrzeg	148
Stefan Zawierucha: Functional structure research in the context of local development on the example of the Marciszów commune	156
Katarzyna Przybyła: Specialized functions in the cities of Lower Silesia – the location of special economic zones.....	166
Zbigniew Piepiora: Local policy of counteracting the results of natural disasters (case studies of chosen counties).....	177
Małgorzata Golińska-Pieszyńska: Social capital as a source of increasing effectiveness of the organization	187
Zbigniew Grzymala: Directions of public utility companies restructuring...	198
Monika Stachowicz: Holding as a form of organization and provision of municipal services	207
Paweł Szudra: Strategies of location of trade enterprises and development of cities	216
Grzegorz Maśloch: Utilization of waste gas as an instrument of rationalization of economy wastes in the area of community.....	226
Sławomir Kłosowski: Local authority's strategic housing management.....	236
Marcin Feltynowski: Communicative availability as an element of the socio-economic development of communes located in Łódź Metropolitan Area	247
Alicja Sekuła: Formation of Property revenues of local self-government entities in the years 2007-2008.....	256
Jacek Sierak: Level and structure of the debt of local government units in Poland	268
Marian Maciejuk: Transformations in population structure of Jeleniogórski region in the period of 1995-2008	278
Anna Kosin, Marek Siatrak, Aleksandra Sobotnicka: A survey report on education quality among students of the Economy and Public Administration course of the University of Economics in Wrocław	292

WSTĘP

Prezentowany tom Prac Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu jest już siedemnastą publikacją pt. *Gospodarka lokalna w teorii i praktyce*. Efektem organizowanego corocznie przez Katedrę Gospodarki Regionalnej szerokiego forum dyskusyjnego pracowników naukowych i praktyków samorządowych, podejmujących aktualne problemy gospodarki regionalnej i lokalnej, jest ponad siedemset opracowań o charakterze naukowo-badawczym oraz aplikacyjnym.

Podobnie jak w ubiegłych latach zawartość tomu wypełniają opracowania dotyczące gospodarki lokalnej. Poruszono aspekty teoretyczne oraz omówiono studia przypadków w zakresie: ekonomii sektora publicznego, rozwoju lokalnego, kreowania lokalnej przedsiębiorczości, marketingu terytorialnego, lokalnych klastrów, ekonomiki usług komunalnych oraz finansów lokalnych.

Prezentowana publikacja adresowana jest do pracowników nauki, studentów kierunku ekonomia oraz gospodarka przestrzenna, a także do pracowników samorządowych oraz radnych samorządów terytorialnych. Publikacja ta zawiera artykuły naukowe będące wyrazem indywidualnych dociekań, koncepcji i ocen sformułowanych przez ich autorów. Oddając do publicznej oceny kolejne opracowanie efektów konferencji „Gospodarka lokalna w teorii i praktyce”, zapraszamy na kolejne jej edycje.

Ryszard Brol